**II ENCUENTRO SOBRE COMERCIO EXTERIOR**

**CATEDRA GLOBAL NEBRIJA SANTANDER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

* Representantes de la Secretaria de Estado de Comercio presentan a investigadores y expertos en internacionalización la evolución reciente del comercio exterior de España y de las políticas comerciales
* El sector exterior de España, a pesar de un entorno de contención, muestra mucha solidez, con unas exportaciones que crecieron más que las mundiales y una base de empresas exportadoras regulares consolidada y en alza
* La quiebra de la hegemonía de EE. UU. y los países desarrollados en la gobernanza de los mercados internacionales ha conducido a la crisis del orden multilateral
* La clausura correspondió a la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, quien valoró muy positivamente la colaboración entre el sector público y el mundo investigador para definir mejor las estrategias y afrontar nuevos retos

Durante la mañana del jueves 5 de marzo de 2020 se ha celebrado en la Universidad Antonio de Nebrija el II Encuentro sobre Comercio Exterior que organizado la Cátedra Global Nebrija Santander en internacionalización de empresas con la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En este evento, que se celebra año, representantes de la Secretaria de Estado de Comercio presentaron a investigadores y expertos en internacionalización la evolución reciente del comercio exterior de España y de las políticas comerciales, que tuvieron la oportunidad de contrastar opiniones y ofrecer sugerencias procedentes de sus investigaciones acerca de cómo mejorarlas y cómo evaluar sus resultados.

Tras la presentación por parte de Gonzalo Solana, director de la Cátedra Global Nebrija Santander en internacionalización de empresas, el director de negocios internacionales del Banco Santander, Jaime Uscola, realizó la apertura de este Encuentro destacando la importancia que para esta institución tiene la interacción con las Universidades y la internacionalización de las empresas.

Sobre la evolución reciente del comercio exterior de España, en este II Encuentro se puso de manifiesto la debilidad del comercio internacional durante el año 2019 y los primeros meses de 2020, derivada directa e indirectamente del conflicto comercial entre EE. UU. y China y de la crisis del orden multilateral hasta ahora prevaleciente. De continuar la extensión del coronavirus, esta debilidad del comercio internacional puede aumentar, favoreciendo las tentaciones proteccionistas.

El sector exterior de España, aun cuando se ha visto afectado por la atonía de la demanda exterior, muestra mucha solidez. En 2019, las exportaciones españolas crecieron más que las mundiales, destacando el aumento de las ventas a Norteamérica y Asia. El crecimiento de los flujos de bienes enviados a EE.UU. fue especialmente destacado, a pesar del efecto negativo de las medidas arancelarias generales y de las dirigidas especialmente contra España, autorizadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC) como consecuencia de las ayudas otorgadas a la empresa AIRBUS. Dada esta evolución, el notable avance en las ventas de servicios turísticos, y sobre todo, no turísticos, y el limitado ascenso de las importaciones, la economía española ha registrado por séptimo año consecutivo un superávit en sus cuentas exteriores, que contribuye a reducir su posición deudora frente al exterior. Es decir, parece afirmarse el cambio de modelo productivo que hace compatible el crecimiento económico y el equilibrio exterior.

Además, sigue aumentado la base de empresas exportadoras regulares, aunque al mismo tiempo se observa una reducción del número de empresas que exportan de manera esporádica, lo que puede dar a entender que el incremento que se registró durante la crisis fue básicamente por la debilidad del mercado interno.

En definitiva, el sector exterior de España ha registrado una notable transformación desde la última crisis, con mejoras de la competitividad, mayor diversificación geográfica y de productos y una ampliación de la base exportadora, lo que le hace más resiliente en un contexto de desaceleración global. En el Encuentro, se consideró que España puede hacer frente con razonable estabilidad al nuevo escenario adverso del acuerdo de EE. UU. con China, por el que este último podría sustituir algunas de sus importaciones de terceros países, España entre ellos, por otras procedentes de EE. UU.; y también al reto del Brexit, a pesar de que, en su versión más dura, éste podría tener un impacto negativo a largo plazo de hasta un 0,65% del PIB. Es un shock que podría, sin embargo, compensarse con los nuevos acuerdos comerciales que la Unión Europea trata de poner en marcha, por ejemplo con un ambicioso acuerdo con EE.UU.

Por otra parte, durante este Encuentro se analizaron las características de las empresas exportadoras españolas, a partir de una encuesta a exportadores regulares con actividad de exportación superior a 30.000 euros/año durante el período 2014-2017, construida por la Subdirección general de estudios y evaluación de instrumentos de política comercial de la Secretaría de Estado de Comercio a partir de los datos de la AEAT y el DIRCE. Los resultados confirman los obtenidos con otras muestras, resaltando la concentración de las exportaciones en un reducido número de grandes empresas, lo que no impide contar con un apreciable número de empresas pequeñas y muy pequeñas que también exportan con regularidad.

También se presentaron estudios sobre la valoración de las actividades de promoción exterior que realiza el ICEX. Los resultados son muy satisfactorios, aunque aún existe un porcentaje apreciable de empresas que no conocen estas actividades. Entre los factores que obstaculizan la internacionalización, las empresas destacan la dificultad de contactar con potenciales distribuidores, clientes y socios en los países de destino. También la elevada inversión que han de acometer. Por otra parte, con la exportación, las empresas buscan sobre todo crecer y reducir su dependencia del mercado interior español.

El profesor José Antonio Martínez Serrano, de la Universidad de Valencia, impartió una conferencia sobre la crisis del orden multilateral, resaltando que ésta tiene su origen en la quiebra que se produce de la hegemonía de EE. UU. y los países desarrollados en la gobernanza de los mercados internacionales, iniciada ya en los años 1980 y 1990, y alcanza una gran intensidad desde el comienzo del actual siglo, cuando China se incorpora a la OMC e inicia su escalada exportadora. No será fácil encontrar un nuevo orden multilateral con hegemonías compartidas, y existe un elevado riesgo de que predominen las relaciones bilaterales, en las que la fuerza de las naciones más grandes, comenzando por EE.UU., pueda prevalecer. Además, el trascurso del tiempo ha mostrado que el avance en el comercio exterior no es posible sin armonización de las economías, que inevitablemente conlleva una pérdida de soberanía nacional.

La Jornada se cerró con unas breves conclusiones a cargo del Profesor Rafael Myro, de la Universidad Complutense de Madrid, y una clausura por parte de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez Bértolo, quien valoró muy positivamente la cooperación existente entre la Secretaria de Estado de Comercio y los investigadores, animando a la colaboración de éstos para definir mejor las estrategias públicas y afrontar nuevos retos. Entre ellos, la búsqueda de una mayor cooperación con África y una mayor presencia de la mujer en las tareas de internacionalización de la economía española.