



Historia del Ceremonial  
y el Protocolo / History  
of ceremonial and  
protocol

**Grado en Comunicación  
Corporativa, Protocolo y  
Organización de Eventos  
2024-25**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Historia del Ceremonial y el Protocolo / History of ceremonial and protocol

**Titulación:** Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

**Curso Académico:** 2024-25

**Carácter:** Básica

**Idioma:** español / inglés

**Modalidad:** Presencial / Virtual

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Ana Belén Oliver González

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Evaluar, tomar decisiones y planificar relacionadas con el ámbito de la de comunicación.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas, de la Ingeniería y de las Artes y Humanidades, especialmente en su relación con el ámbito de la Comunicación Corporativa, el protocolo y la organización de los eventos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito.
- Recopilar, saber discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico, a partir del análisis y la síntesis.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Lenguas modernas y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.
- Conocer, comprender la importancia histórica y social de los ceremoniales y las normas y usos protocolarios.

## **1.2. Resultados de aprendizaje**

A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación. Demostración de conocimientos sobre el escenario mediático, las relaciones internacionales, el derecho, la empresa y la gestión económica, además de la informática, y la adquisición de habilidades y competencias generales y específicas que se demuestran a través de la superación de la evaluación y pruebas finales de cada materia.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1 Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2 Breve descripción de los contenidos**

Introducción a la historia de la nobleza y a de los usos políticos del ceremonial y la etiqueta. Esta asignatura está enfocada a proporcionar al estudiante un conocimiento básico de los conceptos más importantes del ceremonial y la etiqueta en la sociedad actual, comenzando por exponer la evolución del ceremonial hasta conformar lo que actualmente se conoce como protocolo.

Introduction to the history of nobility and the political uses of ceremonial and etiquette. This subject is focused on providing students with a basic knowledge of the most important concepts of ceremonial and etiquette in present society, starting with the statement of the evolution of ceremonial until the configuration of what we now call protocol.

## 2.3 Contenido detallado

La materia muestra cómo a lo largo de la Historia los hombres y mujeres que han ocupado el poder siempre han utilizado símbolos y herramientas para configurar un escenario que les legitimara de cara a los súbditos. Analizaremos cómo los gobernantes han empleado el Ceremonial y el Protocolo como herramienta de comunicación.

La asignatura repasa la Historia del Ceremonial y del Protocolo desde la antigüedad hasta nuestros días. La primera parada la efectuamos en culturas orientales -como China, Mesopotamia o Egipto- y en otras occidentales -Grecia o Roma-, para pasar después a analizar lo ocurrido dentro de España desde la Edad Media hasta la actualidad.

La metodología en las clases será activa y participativa. De este modo, en las sesiones compaginaremos la exposición teórica del profesor con las intervenciones de los estudiantes mediante exposiciones, debates, etc. También nos serviremos de documentos audiovisuales para la puesta en común de ideas.

### 1. Conceptos básicos.

#### **Tema 1: INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE CEREMONIAL Y PROTOCOLO**

- Introducción histórica del ceremonial.
- Definición de ceremonial y protocolo. Ejemplo de casos reales.
- Consideraciones sobre la Historia del Protocolo.
- El escenario del poder.

#### **Tema 2: EL PROTOCOLO EN EL MUNDO ANTIGUO. CULTURAS ORIENTALES**

- Egipto: Figura y simbología faraónica. Enterramientos y Pirámides. Sociedad en el antiguo Egipto. El papiro Prisse.
- Mesopotamia.
- Babilonia: El código de Hammurabi, el primer código de protocolo.
- China: El emperador. La Ciudad Prohibida. Ceremonias funerarias. Los guerreros de Xian. Símbolos, honores y tratamientos. Proyección documental La Ciudad Prohibida.

#### **Tema 3: EL PROTOCOLO EN EL MUNDO ANTIGUO. CULTURAS OCCIDENTALES**

- Grecia y el Imperio Romano.
- Celebración de las Victorias. El Coliseo. Costumbres y ceremoniales. Sociedad.
- Religión. Ceremonias funerarias. Deificación de los emperadores.

#### **Tema 4: EL PROTOCOLO EN ESPAÑA EN LA EDAD MEDIA Y EN EL REINADO DE LOS REYES CATÓLICOS**

- Sociedad en la Edad Media: Realeza, la nobleza y el vasallaje.
- Orígenes de las Órdenes Militares y Órdenes de Caballería.
- Sucesión al trono en los distintos reinos de España.
- Príncipe de Viana y Príncipe de Asturias.
- Unificación dinástica en el reinado de los Reyes Católicos.
- Organización del Palacio y de la Corte.
- Símbolos y Ceremonias de Protocolo. Etiqueta.
- La muerte y el sepulcro de los Reyes Católicos.

#### **Tema 5: LA CASA DE LOS AUSTRIA**

- Etiqueta de Borgoña: Características y consecuencias.
- La revuelta comunera. Sociedad.
- Etiqueta y protocolo en la casa de los Austrias.
- Panteón de los Reyes. Cripta Real del Monasterio del Escorial.
- Orígenes de la ceremonia de entrega de las cartas credenciales.

**Tema 6: LOS PRIMEROS BORBONES. DE FELIPE V A LA II REPÚBLICA**

- Ceremonial y protocolo de los primeros borbones.
- El nacimiento de la simbología nacional.
- Las Cortes de Cádiz. Fernando VII. La Regencia de María Cristina e Isabel II
- Reinado de Alfonso XII y Alfonso XIII.
- Símbolos de la II Segunda República.

**Tema 7: SIMBOLOS Y PROTOCOLO EN LA DICTADURA FRANQUISTA Y EN LAS MONARQUÍAS DE JUAN CARLOS I Y FELIPE VI**

- Símbolos, ceremonial y protocolo durante la dictadura franquista.
- La monarquía de Juan Carlos I.
- El reinado de Felipe VI.

#### 2.4. Actividades Dirigidas

Las cuatro actividades académicas dirigidas consistirán en:

- AD1: Los símbolos en las diferentes culturas y/o religiones estudiadas en la asignatura. Los alumnos elegirán una cultura o una religión de los indicados por la profesora y analizarán los símbolos que ha empleado desde la antigüedad para su expresión. Al mismo tiempo, estudiarán cómo se emplean esos símbolos en las distintas festividades y ceremonias populares. El trabajo se realizará en grupos de dos alumnos y se entregará al finalizar el tema 3. Exposición en clase.
- AD2: Tradiciones, ceremonial y protocolo “La Corona Partida”  
Los alumnos deberán analizar detalladamente de la época histórica tras la muerte de la Reina Isabel la Católica en 1504. Explicar costumbres, protocolo y el ceremonial de la película “La Corona Partida” contextualizándolos históricamente. Trabajo individual, entrega finalizar tema 5.
- AD3: Explicar profundamente las principales etapas del ceremonial y el protocolo en España. Trabajo individual. La entrega será tras finalizar tema 6.
- AD4: Análisis comparativo entre el reinado de Juan Carlos I y el reinado de Felipe VI  
Los alumnos analizarán la personalidad y los rasgos diferenciadores del reinado de los dos últimos monarcas de España y cómo sus distintas maneras de enfocar la monarquía y sus respectivos conceptos del “protocolo” han influido e influyen en la política nacional e internacional. Trabajo individual. La entrega será tras finalizar el tema 7.

#### 2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

- Clases de teoría y práctica: 30% (45h)
- Trabajo personal del alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)
- Evaluación: 10% (15h)

Modalidad Virtual:

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40% (60h)
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	70%

Modalidad: Virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

### 3.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Díaz Bonilla, A. (2002). Organización, ceremonial y protocolo en la Iglesia Católica. Madrid: Ediciones Protocolo.
- Domínguez Casas, R. (1993). Arte y etiqueta de los Reyes Católicos: artistas, jardines y bosques. Madrid: Alpuerto.
- Fernández y Vázquez, J. J. (2012). Antecedentes históricos del protocolo y su influencia a través de la historia en los Estados, en la sociedad y en la política en España y Europa. Madrid: Revista Anuario Jurídico y Económico Escurialense.
- Fleckenstein, J. (2006). La caballería y el mundo caballeresco. Madrid: Siglo XXI.
- González Enciso, A. y Usunáriz Garayoa, M.J. (1999). Imagen del rey, imagen de los reinos. Pamplona: EUNSA.
- López Nieto, F. (2003). Manual de Protocolo (4ª versión). Barcelona: Ariel.
- Otero, M.T (2009). La Historia del Protocolo. Barcelona: UOC.
- Pumar, J. (1990). Ceremonial y Protocolo. Santiago: Fundación Caixa Galicia.
- Río, M.J. (2000). La Capital ceremonial de la Monarquía Católica. Madrid: Marcial Pons.
- Varela, J. (1990). La muerte del Rey. (1500-1885). Madrid: Turner.

#### Otros recursos

- Asociación Española del Protocolo: <http://www.aeprotocolo.org/>
- Protocolo y Etiqueta: <https://www.protocolo.org/>

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Ana Belén Oliver González
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
Correo electrónico	<a href="mailto:aolivergo@nebrija.es">aolivergo@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail



<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación</p>	<p>Doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Publicaciones Académicas:</p> <p>Oliver-González, A.B. (2024). La importancia de la comunicación en el ceremonial académico. <i>Revista Protocolo Y Comunicación</i>, Vol. 1(3), pp. 1-13. <a href="https://doi.org/10.58703/rpyc.v1n3a1">https://doi.org/10.58703/rpyc.v1n3a1</a>.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2023). Las relaciones públicas y la comunicación; interdependencia en las relaciones internacionales. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, Vol. 14 (2), pp. 295-314. <a href="https://doi.org/10.21134/mhjourn.v14i.1973">https://doi.org/10.21134/mhjourn.v14i.1973</a>.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2023). El lobby y las relaciones internacionales. <i>Revista Visual Review</i>, Vol. 13(2), pp.1-12. <a href="https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4564">https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4564</a></p> <p>Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas y lobbying de la industria farmacéutica europea. <i>Pensar el poder: derechos humanos y herramientas comunicativas</i>. Primera edición. Capítulo 9, pp. 156-170. ISBN: 978-84-1122-080-4.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas e intereses de los lobbies de la industria del tabaco en Europa. <i>Narrativas y usuarios de la sociedad transmedia</i>. Capítulo 29. Pp. 558-574. Editorial Dykinson. ISBN 978-84-1122-368-3.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas y lobbying de la industria de los alimentos transgénicos en Europa. <i>Transversalidad de la investigación en comunicación</i>. Capítulo 7. Pp. 141-159. Editorial Dykinson. ISBN 978-84-1122-367-6.</p> <p>Oliver González, A.B. (2022). La industria de eventos: análisis conceptual y evolutivo en la organización de actos como herramienta de comunicación y marketing. <i>¿Comunicar es informar?</i> Colección Nueva Academia 04. Primera edición. Capítulo 24, pp. 327-339. Editorial Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-255-4.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2021). La comunicación a la ciudadanía a través de los actos organizados por el ejército de España. <i>DEFENCERCA. Defensa a la ciudadanía ya los comunicadores. Retos y posibilidades</i>. Capítulo 4. Pág.49-55. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-943-8.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2019). Estudio comparado de la regulación del Lobbying: Reino Unido, Francia y la Unión Europea. <i>Revista Internacional de Investigación en Comunicación</i>, nº. 20, pp. 50-65.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2019). Análisis y la regulación del lobby en la Unión Europea. [Analysis and regulation of the lobby in the European Union]. <i>Vivat Academia. Revista de Comunicación</i>, (149), 91-108.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2018). Aproximación conceptual y longitudinal del concepto lobby. <i>Revista de Comunicación de la SEECI</i>, pp. 65-76.</p>
--	---

	<p>Oliver-González, A.B. (2018). "Instagramers" e "influencers". El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles. <i>Revista Internacional de Investigación en Comunicación</i>, nº. 18, pp. 42-59.</p> <p>Oliver-González, A.B. (2016). Efectos de la comunicación persuasiva de los lobbies en las decisiones de las instituciones comunitarias y países miembros entre 2005 y 2015 (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Código Orcid: <a href="https://orcid.org/0000-0003-4602-1950">https://orcid.org/0000-0003-4602-1950</a> Research Gate: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Ana-Belen-Oliver-Gonzalez-2">https://www.researchgate.net/profile/Ana-Belen-Oliver-Gonzalez-2</a></p>
--	--