



Redacción  
Periodística I

Grado en Periodismo  
2024-25



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Redacción Periodística I

**Titulación:** Grado en Periodismo

**Carácter:** Obligatorio

**Curso:** 2023-24

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial.

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Eduardo Castillo Lozano

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Idear, planificar y redactar piezas informativas sabiendo aplicar el género periodístico más adecuado y los procedimientos y métodos requeridos en cada caso.
- Comunicar la actualidad con el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa).
- Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.
- Redactar de forma eficaz textos periodísticos en sus distintos estilos y géneros.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Reunir e interpretar datos para, tras aplicar un razonamiento crítico, emitir juicios.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de redactar y distinguir los estilos y géneros periodísticos.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Teoría y técnicas de la redacción periodística en medios escritos. Valoración de la información de actualidad. Características de los estilos periodísticos. Géneros informativos,

### 2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

La asignatura se estructura en módulos y talleres. Los módulos introductorios pretenden un acercamiento teórico a los principios y características de la redacción periodística y a la configuración de los distintos géneros. Igualmente, recorren elementos claves y fundamentales en el periodismo como los principios de titulación, la jerarquización de la información, las fórmulas de citación y acceso a las fuentes o, entre otros, la entrevista como técnica periodística.

Además, analizaremos la agenda mediática a partir de los medios generalistas más destacados y procuraremos que el alumno sepa distinguir la estructura formal de las noticias, debatir acerca de su contenido y enfoque y discernir sobre el tipo de titulares y elementos que componen las piezas.

Terminada la primera parte de la asignatura, esta se organiza en dos talleres teórico-prácticos, donde los alumnos se iniciarán en la entrevista y redactarán piezas periodísticas de distintos géneros informativos. Trabajaremos con casos reales y temas de actualidad y, de hecho, el aula se configura como una redacción. En nuestra redacción no sólo trabajamos los géneros y las piezas, sino que aprendemos a gestionar el tiempo, a verificar los datos y a defender nuestro enfoque.

La asignatura es fundamental para que el alumno vaya adquiriendo las competencias de su futura profesión ya que sienta las bases de la redacción periodística general, que luego ha de aplicar en cualquier medio o soporte, ya sea impreso, digital o audiovisual.

Los temas contienen sesiones teóricas, donde el profesor explica cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en Actividades Académicas Dirigidas. Se fomentará el conocimiento de la actualidad, el espíritu crítico de los alumnos, su capacidad de observación, posicionamiento y argumentación, la correcta redacción y el cuidado del lenguaje. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos.

¿Preparados?: El aula se convierte en redacción.

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

### 1. Aproximación teórica a la redacción periodística

- La función de la información
- Características de la información periodística
- Estilos narrativos y géneros periodísticos
- Manejo de los libros de estilo

### 2. Elementos periodísticos

- Jerarquización de la información
- Agenda mediática
- Titulación: función, características y tipología
- Citas y fuentes
  - Tipos de citas, técnicas de redacción y errores frecuentes
  - Tipos de fuentes, técnicas de mención y verificación

### 3. Taller Entrevista (estilo interpretativo)

- La entrevista: ¿género o técnica?
- Características del estilo interpretativo
- Definición del género y tipología
- Estructura de la entrevista y estilos

### 4. Taller Noticia (estilo informativo)

- Características del estilo informativo
- Definición del género noticia
- Estructura de la noticia

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

*Actividad Académica Dirigida 1 (AAD1). Agenda mediática e intereses de la audiencia.* El alumnado, de manera individual, presentará en clase tres noticias localizadas en medios de comunicación y que atiendan a criterios de segmentación diferentes: interés general, público universitario y perfil personal. Deberán realizar una presentación con las tres piezas y justificar su interés.

*Actividad Académica Dirigida 2 (AAD2). Titulación, citas y fuentes.* El alumnado, de manera individual, y sobre la selección de noticias de la AAD1, explicará qué tipo de titulares encabezan las piezas, crearán titulares alternativos, señalarán qué citas aparecen en los textos y a qué fuentes se ha recurrido. Se entregará una ficha a la profesora al inicio de la sesión pertinente y defenderá su ejercicio de manera oral.

*Actividad Académica Dirigida 3 (AAD3). Estilos de entrevista.* El alumnado, de manera individual, elegirá a un periodista, comunicador o creador de contenido que esté especializado en la entrevista. Analizará su trabajo y debe realizar una presentación que indague sobre el perfil del entrevistador, el tipo de entrevistas que realiza, observar su estilo e indicar las motivaciones de su selección.

*Actividad Académica Dirigida 4 (AAD4). Entrevista indirecta.* Los alumnos y alumnas, en parejas, realizarán un cuestionario prefijado a su compañero. Con la información obtenida, deberán, de

manera individual, construir un reportaje de citas donde domine el estilo indirecto, aunque introduzcan declaraciones textuales.

*Actividad Académica Dirigida 5 (AAD5). Entrevista directa.* El alumnado, de manera individual, presentará a la clase un personaje a entrevistar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el personaje, trabajarán en las fases de documentación y elaboración de un cuestionario o guía de la entrevista. Hasta aquí la práctica, pero si se consigue la concesión de la entrevista, se realizará la misma para Radio Nebrija y se alcanzará una valoración extra.

*Actividad Académica Dirigida 6 (AAD6). Noticia documental.* Los estudiantes redactarán una noticia de actualidad a partir de un dossier informativo facilitado por la profesora (notas de prensa, audios, totales, comunicados, información complementaria...). Deberán leer y analizar el material, seleccionar los elementos más importantes y redactar una pieza breve durante la sesión. El ejercicio se convertirá en PDF y se subirá al campus virtual al finalizar la clase. Práctica individual. Este tipo de ejercicio se realizará también en el examen final de la asignatura.

## **2.5 Actividades formativas**

### Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

#### 3.3 Restricciones

##### Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

##### Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4 Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Burguet i Ardiaca, F. (2015). *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas. Técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*. Barcelona: UOC.
- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, Prisa Ediciones.
- De Diego, A. (2015). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- López Hidalgo, A. (2013). *El titular: Manual de titulación periodística*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín Vivaldi, G. (2002). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. XXXIII Edición, actualizada por Sánchez Pérez, A. Madrid: Thomson.
- Martínez Albertos, J. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Edición revisada. Madrid: Paraninfo.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

### Bibliografía recomendada

- Benavides Ledesma, J. L. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Comunicación-Prentice Hall.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladevèze, L. (1993). *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos del Estilo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Parrat, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Otros recursos

- Libros / manuales de estilo: Agencia EFE, *El País*, ABC...
- Seguimiento de la prensa generalista nacional -impresa o digital- (*ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *La Vanguardia*) y regional (*El Correo*, *El Periódico de Cataluña*, *La Opinión*, *La Verdad*, *La Voz de Galicia*, *Canarias7*, *Málaga Hoy*, *Información*, *Ideal...*), así como de la prensa especializada y otras publicaciones periódicas como suplementos y revistas.
- Cabe recordar, que la prensa diaria está a disposición del alumnado en la Biblioteca de la Universidad (por ejemplo: *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Razón*, *Expansión* o *Cinco Días*) así como revistas nacionales e internacionales de gran interés como *Time* o *Der Spiegel*.
- Fundeu: buscador urgente de dudas. Fundación asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación (<http://www.fundeu.es/> o @Fundeu).
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España (<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora Acreditada por ANECA. 1 sexenio de investigación activo Doctora en Ciencias de la Información Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	<a href="mailto:msaavedr@nebrija.es">msaavedr@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales Despacho Decanato.
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Acreditada por ANECA en las figuras de contratado doctor, universidad privada y ayudante doctor, cuenta con un sexenio de investigación activo. Dirige la Cátedra de Cine, Mujer y Educación Nebrija-EGEDA-Platino Educa.</p> <p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor</i>.</p> <p>Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales <i>El faro de Murcia</i> y <i>El diario de Murcia</i> y en los medios económicos <i>El nuevo Lunes</i>, <i>Dirigentes</i> y <i>Nuestros Negocios</i>. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial <i>Dirigentesdigital.com</i>. Colabora con distintos medios.</p> <p>Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado. También, en la Fundación Antonio de Nebrija, realizando acciones institucionales y proyectos editoriales.</p>



Ha dirigido el Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, de la que ahora es vicedecana. Lidera el proyecto de innovación docente Nebrija Medialab. Pertenece al grupo de investigación INNOMEDIA y lidera la línea de investigación de producción cultural y audiovisual en el Observatorio Nebrija del Español.

### Investigación de la profesora aplicada a la asignatura

#### ARTÍCULOS CON ÍNDICE DE IMPACTO

- Saavedra, M.; Herrero, M.; Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. *Revista de Comunicación*, 23(1), 535-553.
- Saavedra, M.; Gago, R.; Martínez, L.; Tavárez, A. (2023). Aprendizaje cognitivo, emocional y social en el área audiovisual. Casos de éxito durante la pandemia. *Correspondencias & Análisis*, 18, 121-153.
- Castillo, E.; Herrero, M. y Saavedra, M. (2023). La formación en verificación en España: análisis de la demanda profesional frente a la oferta de grado. *Textual & Visual Medial*, volumen 17, número 2, 4-21.
- Saavedra, M.; Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una pproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. *Doxa Comunicación*, 37, 1-18.
- Tavárez, A.; Saavedra, M. y Vaquerizo, A. (2023). La estrategia de adaptación de la TV en abierto en España. Atresplayer Premium y MiTele Plus ante el ecosistema de las SVOD internacionales y la ruptura de los hábitos de consumo. *Vivat Academia*, 156, 152-172.
- Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. *IC Revista Científica de Investigación y Comunicación*, 19, 31-55.
- Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 28(4), 827-40. <https://doi.org/10.5209/esmp.82592>
- Castillo, E.; Saavedra, M.; Herrero, M. (2022). La convergencia mediática y el universo Big Data: nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. *Sphera Pública*, 22, II: 26-42.