

A large, light gray, stylized profile of Nebrija, the founder of the University of Salamanca, wearing a cap and a fur collar, facing right.

Lenguas
Modernas III:
Alemán III

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguas modernas III: Alemán III

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Alemán

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Virginia Tribaldos Hernaiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

- CE. 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.
- CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico
- CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.
- CE. 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.
- CE. 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. So bin ich (Así es como soy)

La apariencia y el carácter. Describirse a uno mismo y a otras personas en pasado y en presente (Präteritum de los verbos *sein* y *haben*).

Expresar opiniones y dar motivos (oraciones subordinadas con *dass* y *weil*).

La ropa (introducción a la declinación del adjetivo).

2. Tourismus (Turismo)

Hablar sobre distintos tipos de viajes.

Desenvolverse en el aeropuerto. Formular peticiones educadas en diferentes contextos (introducción al Konjunktiv II).

Hablar sobre planes turísticos en la ciudad.

Continuación de la declinación del adjetivo.

Entender y escribir valoraciones en blogs.

3. Immer online? (¿Siempre online?)

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías: expresar las preferencias personales y hablar sobre hábitos de uso.

Comparar medios y debatir sobre las ventajas y los inconvenientes de cada uno (el comparativo y el superlativo).

4. Arbeitswelten (El mundo laboral)

Actividades y profesiones. Hablar de la profesión ideal (el verbo *werden*).

Comunicarse en el mundo profesional. Mantener conversaciones formales presenciales, telefónicas y por correo.

Escribir un currículum en alemán.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): *Eine berühmte Persönlichkeit beschreiben*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar una redacción sobre una persona famosa de su elección. Deberán describir su físico y su carácter para poner en práctica todo lo aprendido en el módulo. Podrán adjuntar fotografías. También se grabarán en formato de audio o vídeo para que su pronunciación pueda ser evaluada.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Mein Lieblingsviertel / Mein Lieblingsstadt*. Cada alumno escribirá y publicará un texto sobre su ciudad o su barrio favorito en un foro del campus virtual. Después, los alumnos tendrán que leer y comentar un texto de otro compañero, valorándolo y preguntando algo. El comentario deberá ser contestado por el autor del texto.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Meine Mediennutzung*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca del uso que hacen de las tecnologías. Para ello, tendrán que utilizar los recursos de vocabulario y gramática aprendidos durante el módulo. Podrán adjuntar fotografías o gráficos.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Dengler, S., Mayr-Sieber, T. & Rusch, P. (2020). *Netzwerk Neu A2.1. Libro del alumno y libro de ejercicios A2.1* (Vol. 1). Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Habersack, C., Pude, A. & Specht, F. (2020). *Menschen A2.1. Kursbuch und Arbeitsbuch*. Ismaning: Hueber Verlag.

Schümann, A. Schurig, C., van der Werff F. & Schaefer, B. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A2: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD Taschenbuch*. Berlin: Hueber Verlag.

Bibliografía recomendada

Dengler, S. & Mayr-Sieber, T. (2017). *Netzwerk. Grammatik A1-B1*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

deutschland.de. "deutschland.de." <http://www.deutschland.de/es>

Diccionario en línea DUDEN. "DUDEN – mehr als ein Wörterbuch". <https://www.duden.de/>

Diccionario en línea LEO. "Diccionario en línea LEO". <http://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/>

Diccionario en línea PONS. "Diccionario en línea PONS". <http://es.pons.com/traducci%C3%B3n>

Fandrych, C. & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. "Goethe Institut Madrid." http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid

Hueber. "Menschen A1.1: Übungen zum Kursbuch". <http://www.hueber.de/exercises/530-25226/?rootPath=/>

slowgerman.com "slowgerman.com" <https://slowgerman.com/>

<https://www.hueber.de/exercises/530-25243/?rootPath=/exercises/530-25243/>