



Lenguas
Modernas III:
Francés III

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lenguas modernas III: Francés III

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Francés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dra. Ángeles Quevedo Atienza

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

Competencias específicas

- CE. 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.
- CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico
- CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.
- CE. 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.
- CE. 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma. Introducción a esta lengua de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- **Dossier 1.1. : La consommation**
 - Savoir-faire : Décrire ses habitudes de consommation.
 - Repère culturel et littéraire : L'e-commerce et la consommation citoyenne
 - Grammaire : pronoms relatifs qui, que et où ; comparatif.
- **Dossier 1.2. : Les objets du quotidien**
 - Savoir-faire : Présenter une invention ou un artiste.
 - Repère culturel et littéraire : Les objets connectés.
 - Grammaire : pronoms démonstratifs, le passé composé.
- **Dossier 2.1. : 5 idées reçues sur la santé**
 - Savoir-faire : donner son avis sur des questions de santé.
 - Repère culturel et littéraire : Les maux quotidiens.
 - Grammaire : le superlatif.
- **Dossier 2.2. : Les médecines alternatives**
 - Savoir-faire : poser une question, donner un conseil, parler d'une maladie.
 - Repère culturel et littéraire : Le boom des médecines alternatives.
 - Grammaire : interrogation totale, l'interrogation partielle et les pronoms COI.
- **Présentations projet 1**
- **Examen partiel**
- **Dossier 3.1. : Les cuisines locales**
 - Savoir-faire : parler d'un plat.
 - Repère culturel et littéraire : La gastronomie des outre-mer....
 - Grammaire : le pronom en ; exprimer la progression et les pronoms interrogatifs.
- **Dossier 3.2. : La gastronomie française**
 - Savoir-faire : Parler de ses habitudes alimentaires et qualifier un plat.
 - Repère culturel et littéraire : Les Français à table, la dégustation et le marché de Rungis....
 - Grammaire : l'impératif et la place des pronoms et les verbes d'expression pour donner un avis.
- **Dossier 4.1. : Bouger, c'est la santé**
 - Savoir-faire : parler de sport.
 - Repère culturel et littéraire : Le sport.
 - Grammaire : futur simple et négation complexe.
- **Dossier 4.2. : Les valeurs du sport**
 - Savoir-faire : Échanges sur les valeurs du sport.
 - Repère culturel et littéraire : Intégration et les sportives ambassadrices de l'Unicef.
 - Grammaire : conditionnel présent et cause.
- **Présentations projet 2**

Révisions

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Presentaciones orales individuales sobre temas relacionados con el sector del turismo en regiones metropolitanas francesas.* Los alumnos estudian en profundidad el territorio desde sus vertientes históricas, geográficas, culturales, etc. para organizar un viaje de una semana a ese lugar para un grupo determinado.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Preparar una fiesta navideña multicultural en grupo.* Los alumnos, en grupo, preparan todo el proceso con todos los detalles (compras, invitaciones, comidas...) en su propia ciudad.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Aucune.

Bibliografía recomendada

Akyüz, A., Bazelle Shahmaei, B., Bonenfant, J. & Orne Gliemann, M. F. (2015). *Focus: Grammaire du Français*. Paris: Hachette FLE.

Biras, P., Denyer, M., Gloanec, A., Witta, S., Briet, G., Collige-Neuenschwander, G., Fouillet, R., Ollivier, C. & Garmendia, A. (2018). *Défi 2 (A2)*. Unités 1 à 4. UE: EMDL.