

Nebrija **Business & Technology School**

**Liderazgo
humano para
un futuro
tecnológico**

MÁSTERES:

- MBA Tech
- MIM
- Business Analytics
- Dirección de RRHH
- IA & Machine Learning
- Finanzas Avanzadas
- Dirección de Proyectos
- Dirección Comercial



Estamos en el centro de Madrid

Ven a conocernos

Con la intención de acercar nuestra oferta formativa a los posibles candidatos, participamos activamente en diversas actividades nacionales e internacionales en las que presentamos el Máster, así como las señas de identidad de nuestro modelo de aprendizaje.

- **Jornadas de puertas abiertas, presentaciones y *masterclasses* (físicas o virtuales)**
- **Visitas al campus y entrevistas personales**
- **Encuentros con alumnos y antiguos alumnos de la NBTS**

#1

**España, mejor país
del mundo para vivir**

Internations 2024

#5

**Madrid, entre las cinco
mejores ciudades del
mundo para vivir**

TimeOut Ranking 2024

Índice

■ Bienvenida	4
■ Por qué estudiar en NBTS	6
■ Modelo educativo	9
■ Nuestra oferta	12
▪ MBA Tech	
▪ MIM	
▪ Business Analytics	
▪ Liderazgo y Dirección de RRHH	
▪ IA & Machine Learning	
▪ Finanzas Avanzadas	
▪ Dirección de Proyectos	
▪ Dirección Comercial y Marketing	
■ Empleabilidad	28
■ Programa de Becas	30



Bienvenido a Nebrija Business & Tech School

Tras más de 30 años de actividad académica e investigadora, Nebrija Business & Technology School es **referente nacional e internacional** por su excelencia en docencia, empleabilidad, investigación e internacionalización. Estimular la curiosidad por el conocimiento y fomentar el espíritu emprendedor orienta el comportamiento diario de los estudiantes, de los profesores y de todas las personas que forman parte de la NBTS.

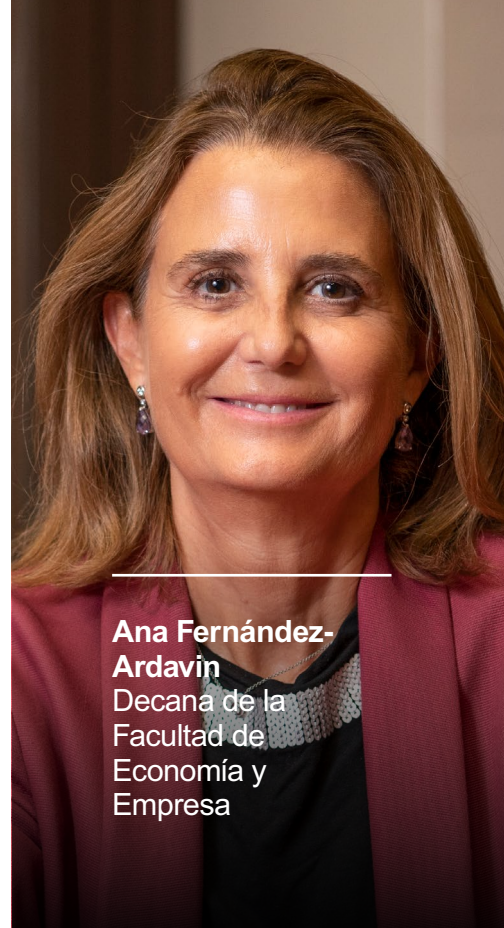
Nuestra **metodología de aprendizaje activa** combina junto con el rigor y la constante búsqueda de la excelencia, una intensa presencia de la tecnología, una preocupación por el desarrollo de competencias transversales, y un aprendizaje práctico a través de proyectos y eventos desarrollados por los propios estudiantes en colaboración con el entorno corporativo. Todo ello guiado por profesores expertos en sus respectivos campos de actuación, con probada capacidad pedagógica y con una destacada experiencia profesional e investigadora.

Contamos con una productiva **red de colaboración con el entorno empresarial**. Buena muestra de ello son: los programas de empleabilidad en conexión con el entorno corporativo, las prácticas nacionales e internacionales, los proyectos de investigación aplicada, la participación de los consejos asesores en el diseño de los planes de estudio y la intensa participación de profesionales y expertos en el claustro docente.

La realidad de la escuela es global. En el día a día, los estudiantes comparten aprendizaje con compañeros y profesores internacionales, teniendo también la oportunidad de cursar parte de sus estudios en prestigiosas universidades internacionales colaboradoras.

“ Vivimos momentos desafiantes. El desarrollo y crecimiento de la sociedad internacional está siendo espoleado por las transiciones ecológica y digital.

“Se generan así nuevos empleos, nuevas demandas profesionales, nuevas oportunidades que requieren de nuevos conocimientos y capacidades. La Nebrija Business & Tech School permite que jóvenes profesionales fortalezcan sus habilidades directivas, sus conocimientos, sus metodologías de trabajo, su capacidad de liderazgo y su mentalidad estratégica para acometer con éxito los retos de la función directiva en sus diferentes ámbitos de especialización y sectores de actividad empresarial.”



Ana Fernández-Ardavín
Decana de la Facultad de Economía y Empresa



Margarita Núñez
Directora de Postgrado e Innovación Docente de NBTS

“ En la NBTS, de la mano de los principales directivos y empresas de nuestro entorno, hemos diseñado programas de máxima calidad a la vanguardia de los cambios que estamos viviendo en la esfera económica y social.

Nuestros programas integran de forma única y complementaria la tecnología con la aportación de valor estratégica en cada una de las funciones de la empresa. Compartimos una visión de liderazgo y propósito en la que las soluciones empresariales son la clave para avanzar y progresar en nuestra sociedad. Por eso, junto con las habilidades técnicas propias de cada especialidad y la capacidad de análisis de los datos necesaria hoy en día para cualquier área, ofrecemos una formación actual en habilidades directivas y competencias clave como la comunicación, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Todo ello sin olvidar los aspectos esenciales de impacto social y ético en el mundo de los negocios, tan necesarios en un mundo dominado por la automatización, la emergencia climática y el exceso de información.

Rankings

Una de las
**Mejores
Universidades**
de España

Forbes

★★★★★
Máxima puntuación en:
**Docencia
Empleabilidad
Internacionalización**

QS STARS

TOP 5
en Inclusión
Laboral

ũ Ranking
Universidades
Españolas

TOP 5
Global
MBA Online

CEO MAGAZINE
INSPIRING THE BUSINESS WORLD

TOP 8
MBAs Online
en español

FSD RANKING
HAMILTON
magister

Por qué estudiar en NBTS

La empresa en el aula

Desde nuestros inicios, la vinculación con el sector empresarial ha estado muy presente en el proceso formativo, colaborando en el diseño de planes de estudios que dan respuesta a las necesidades de conocimientos que demanda la sociedad actual.

Liderazgo transformador

Tecnología, innovación, emprendimiento, humanismo, compromiso social, visión global y enfoque aplicado son algunas de las señas de identidad. Aquí encontrarás la visión necesaria para anticipar soluciones, liderar los cambios del futuro y aportar valor sostenible a las empresas y organizaciones en las que desarrollarás tu actividad profesional.

Alta calidad docente

Contamos con una combinación adecuada de profesorado proveniente de la industria; valiosos profesores, expertos y experimentados que disfrutan de su vocación docente y que harán que el año del máster represente una magnífica inversión para tu posterior ejercicio profesional.

Impacto positivo

Somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad. Analizamos todas nuestras actuaciones con la vista puesta en el impacto que generan en todos nuestros stakeholders. Como escuela estamos comprometidos con todas sus demandas e intereses.

NBTS es miembro asociado de prestigiosas instituciones académicas internacionales como:



“ Con mi Trabajo Fin de Máster comenzó mi curiosidad por emprender. Ya que iba a desarrollar un plan de negocios robusto y preciso, decidí plasmarlo en mi propia empresa.



“Cuando decidí estudiar el MBA Tech, básicamente lo que buscaba era actualizar mis conocimientos y mejorar mi currículum. Uno de los principales retos del Máster siempre fue el Trabajo Fin de Máster, por lo que, una vez que encontré el tema para desarrollarlo, comenzó esa curiosidad por emprender. Por qué no poner en marcha mi TFM si ya voy a desarrollar un plan de negocios robusto y preciso al respecto. Constituí una empresa a la mitad de mi Máster para materializarlo y, a medida que avanzaba en las clases, avanzaba también en mi negocio.

Sigo en contacto con mis profesores para poder consultarlos y me han continuado apoyando. Este Máster viene muy bien para aquellas personas que quieren desarrollar sus habilidades profesionales y que busquen mejorar su posición

actual, pero sobre todo, creo que mi historia es algo que se puede replicar.

Todos tenemos ese deseo de emprender y ser nuestro propio jefe, pero no sabemos cómo comenzar o nos da miedo no saber cuál es el camino adecuado a seguir. El plan de materias del MBA Tech está diseñado para cubrir los diferentes aspectos básicos para desarrollar un plan de negocios eficiente y exitoso.

Los profesores que imparten las materias tienen mucha experiencia profesional y son apasionados de lo que hacen. Van más allá del plano académico y te orientan y comparten sus experiencias personales y profesionales. Cualquier persona que tenga aspiración por emprender puede apoyarse y echar mano de estos valiosos recursos y alcanzar su objetivo.”



Humberto Villanueva
Alumni MBA Tech | Director comercial y cofundador de Realbites

Claustro docente

Nuestros profesores son expertos y profesionales del mundo de la dirección de empresas.

Durante el año del máster colaborarán activamente para que tu desempeño, aprendizaje y proyección conceptual se vea claramente fortalecida tras tu paso por nuestras aulas. Se trata de profesores que compatibilizan su vocación docente, investigadora y pedagógica con el ejercicio profesional y directivo en sus respectivos campos de actuación.

En la página web de cada máster podrás encontrar información detallada sobre los profesores que imparten docencia en el programa. Dicha relación se complementa con los profesores colaboradores (seminarios complementarios, talleres, y certificaciones profesionales...) los conferenciantes invitados y los profesores visitantes de otras instituciones nacionales e internacionales.



“ En NBTS formamos a los profesionales que la sociedad actual y futura necesita. ”

“En Nebrija Business & Technology School apostamos por la generación de valor conjunta para potenciar el desarrollo sostenible, comprendiendo las necesidades de cada contexto y cómo la sostenibilidad impacta en cada región, ámbito o industria. Al valorar la diversidad, la inclusión y la igualdad, se potencian las capacidades individuales y se alcanzan mejores resultados. Mediante la investigación aplicada, cada estudiante cuenta con una visión holística de su entorno para la creación de modelos de negocio e innovaciones que promuevan el crecimiento en línea con la triple cuenta de resultados: financiera, ambiental y social. Así, se forma a los profesionales que la sociedad actual y futura necesita.”

Marina Mattera

Experta en el ámbito de la Sostenibilidad con más de 10 años de experiencia como consultora. Doctora en Economía y profesora del MBA Tech.

Generative Learning

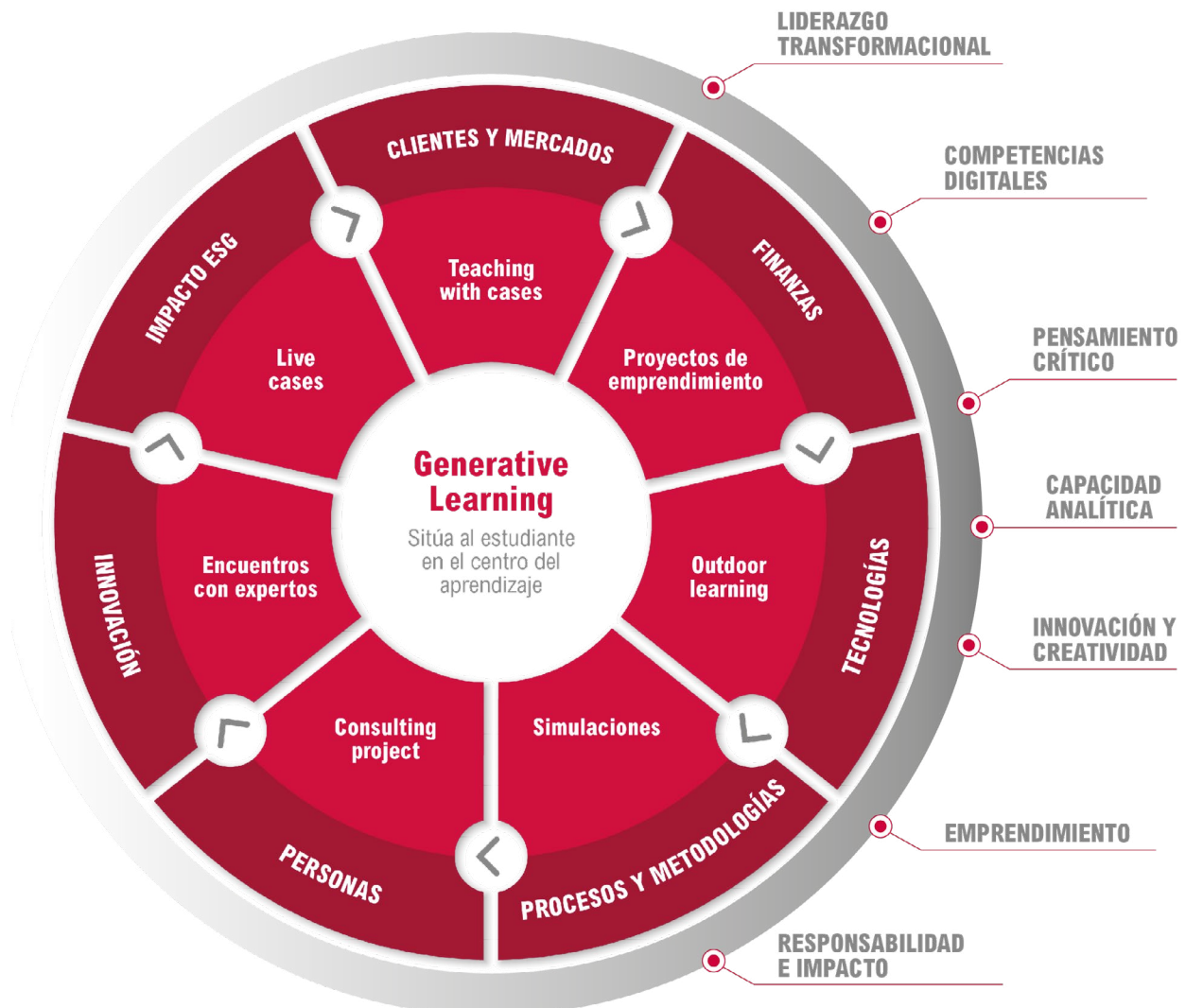
Una experiencia basada en un **modelo educativo único**, desarrollado para potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos en 3 niveles:

1. Metodologías activas

2. Conocimientos de empresa

3. Competencias directivas

Mediante una metodología activa que combina la resolución de casos de empresa, el aprendizaje basado en retos y la generación de proyectos. Una experiencia educativa unida a la realidad empresarial basada en el método de enseñanza de la **Universidad de Harvard** y en todos los materiales desarrollados por la misma institución, a los que tienen acceso nuestros profesores y alumnos.





Metodología docente

Nuestros másteres combinan el rigor académico con el necesario enfoque práctico del comportamiento empresarial. Las diversas metodologías empleadas durante las diferentes materias están diseñadas para que dicho enfoque teórico-práctico sea una realidad constante en el modelo de aprendizaje de todas las asignaturas.

Durante el programa, los participantes trabajan sucesivamente con las siguientes metodologías de aprendizaje:

- Sesiones magistrales y análisis de notas técnicas
- Análisis y discusión de casos prácticos
- Sesiones con conferenciantes invitados
- Trabajos en equipo y realización de presentaciones
- Modelizaciones y simulaciones empresariales
- Lecturas e investigaciones individuales
- Sesiones de mentoring y orientación profesional
- Campus virtual de Nebrija Business & Tech School

Modalidad online

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa de las aulas al Campus virtual. En el Campus virtual, alumnos y profesores podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del lugar donde se encuentren. Las sesiones de formación síncronas por video-colaboración, los foros de discusión, el trabajo en equipo y la resolución de casos prácticos serán las actividades centrales que, soportadas por las herramientas tecnológicas más punteras, conseguirán mantener la alta calidad y rigor académico que caracteriza la formación de Nebrija Business and Technology School. Los principales retos y características de la metodología online son:

01 | **Una intensa planificación es la principal garantía del correcto aprendizaje**

02 | **Aprendizaje individual y trabajo en grupo**

03 | **Herramientas colaborativas**

04 | **Grupos de trabajo virtuales**

05 | **Un sistema de evaluación basado en el esfuerzo y la dedicación**

**Reconocimientos
Global Campus
Nebrija**

**Máxima puntuación
en Enseñanza
Online**

Ranking QS Stars

**Premio Excelencia
Educativa como
Mejor Universidad
Online**

Fundación Mundo Ciudad

**Premios
Blackboard en
Leading Change
y Presencialidad
Híbrida**

Blackboard Catalyst Awards

**Buena Práctica
de Metodología**

Cátedra UNESCO



Master in Business Administration

El MBA Tech está diseñado para **jóvenes profesionales, con experiencia previa, que quieren impulsar su carrera profesional** para hacer frente con solvencia a los nuevos retos y demandas del actual entorno profesional, caracterizado por el cambio y la innovación permanente, la ineludible presencia de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial o el aprendizaje automático, y la competencia global.

El entorno directivo actual requiere de profesionales especialmente formados, con sólidas capacidades para el análisis económico, financiero y estratégico, con sabiduría para medir, analizar críticamente los entornos, pronosticar y controlar el riesgo en sus múltiples manifestaciones. Con visión y orientación internacional, versátiles y con capacidad de liderazgo y comunicación para movilizar e integrar equipos multidisciplinares. Comprometidos con la generación de valor económico, a la vez que implicados en la satisfacción de las expectativas de sus “stakeholders” Y, finalmente, con valores éticos y principios sencillos pero no siempre frecuentes: transparencia, honestidad, profesionalidad, dedicación, compromiso, entre otros.

Cuatro especialidades

Podrás elegir entre cuatro recorridos de especialización en función del programa que mejor se adapte a tus expectativas profesionales e inquietudes personales: **Analítica de datos y estrategia empresarial, Desarrollo estratégico y negocios digitales, Innovación empresarial y tecnología, y Sostenibilidad y tecnología.** Cuatro caminos distintos para nuestro MBA Tech con un único destino: tu éxito profesional.

Experiencia internacional

La realidad de nuestra escuela es global y la plasmamos en nuestros programas. Los estudiantes del MBA Tech pueden realizar una **estancia internacional en una universidad de reconocido prestigio como UC Berkeley**, una de las once mejores Business School según Forbes. Una experiencia única que se complementa con la formación en un campus multicultural, en pleno centro de Madrid, por donde pasan cada año alumnos de más de 70 países.

Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial / Online
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español o inglés
Formato	Full time para modalidad presencial · Viernes y sábado para modalidad online

“Nuestro MBA Tech es un paso profesional decisivo para directivos y emprendedores conscientes de la necesidad de un proceso de actualización y de mejora continua para mejorar su desempeño, sus condiciones laborales y su empleabilidad.”



José Ramón Gutiérrez
Director del MBA Tech

Plan de estudios

1^{er} semestre 30 ECTS

Análisis económico para la toma de decisiones empresariales	4
Análisis contable y finanzas corporativas	6
Organización de empresas y RRHH	4
Digitalización de empresas	5
Análisis y tratamiento de datos	4

Total. Asignaturas comunes 1^{er} Semestre 24

Especialidad I: Análítica de datos y estrategia empresarial 18

Bases de datos relacionales. SQL	3
Explotación de datos con R y Python	3

Especialidad II: Desarrollo estratégico y negocios digitales 18

Digitalización de empresas	3
Estrategias de e-business en la economía global	3

Especialidad III: Innovación empresarial y tecnología 18

Innovación empresarial y entorno tecnológico	3
Programación (I)	3

Especialidad IV: Sostenibilidad y tecnología 18

Sostenibilidad: tendencias y marco regulatorio	3
Innovación tecnológica y sostenibilidad	3

Total. Asignaturas especialidad 1^{er} Semestre 6

2^o semestre 30 ECTS

Dirección estratégica competitiva	3
Dirección de Marketing Estratégico	3
Dirección de operaciones y logística	3
Liderazgo transformador	3
Trabajo Fin de Máster	6

Total. Asignaturas comunes 2^o Semestre 18

Herramientas de visualización de datos 3

Machine learning aplicado a la toma de decisiones empresariales 3

Prácticas empresariales 6

Transformación digital y metodologías ágiles 3

Comercio electrónico y canales digitales 3

Prácticas empresariales 6

Estrategias competitivas y tecnología 3

Programación (II) 3

Prácticas empresariales 6

Gestión ambiental y tecnología 3

Estrategia empresarial y sostenibilidad (ESG) 3

Prácticas empresariales 6

Total. Asignaturas especialidad 2^o Semestre 12

* Las diferentes especialidades se abren con un mínimo de 10 alumnos matriculados por especialidad.

Master in Management

El desempeño profesional en el campo de los negocios internacionales requiere profesionales capaces de abordar el proceso de toma de decisiones desde una doble perspectiva: analizar los datos y los retos profesionales con conocimiento y sensibilidad técnica, la perspectiva funcional, junto con la necesaria visión estratégica global. En NBTS somos conscientes de la relevancia funcional y estratégica que tiene la toma de decisiones. Nuestro MIM te permitirá adquirir, durante un intenso año de estudio y trabajo aplicado, además de los conocimientos técnicos, las dinámicas de trabajo y la experiencia práctica necesaria para potenciar tu carrera profesional y desempeño corporativo en el entorno internacional.

El Master in Management (MIM) tiene por objetivo formar a **graduados universitarios en su primera etapa para su desempeño empresarial en el ámbito internacional**. Los aspectos diferenciales del plan de estudios, de la metodología docente y de las experiencias de aprendizaje se derivan del hecho de que en el diseño y desarrollo del programa participan profesores con perfil académico e investigador consolidado, profesionales en activo con dilatada experiencia profesional, así como representantes del mundo corporativo.

Tres especialidades

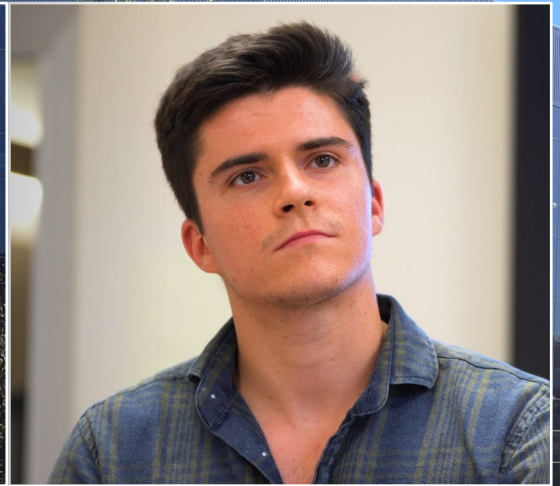
Podrás elegir entre cuatro recorridos de especialización en función del programa que mejor se adapte a tus expectativas profesionales e inquietudes personales: **Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios, Dirección de Marketing Internacional y Dirección de Personas y Globalización**. Cuatro caminos distintos para nuestro MIM con un único destino: tu éxito profesional.

Mentalidad Global

El Máster se ha diseñado para desarrollar una mentalidad global en los participantes para que puedan dominar e integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera; en el marketing internacional o en la dirección de personas en entornos multinacionales. **Una formación especializada para que los participantes puedan hacer frente con solvencia a los nuevos retos y demandas del actual entorno profesional, tan cambiante e influenciado por la tecnología.**

Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Inglés y español
Formato	Full time

“ El valor que aporta la tecnología al Master in Management es una parte fundamental para aplicar en todos mis conocimientos de gestión de modelo de negocio.



Víctor Peregrín
Alumno del Master in Management

Plan de estudios

1^{er} semestre 30 ECTS

Economía, globalización y gestión empresarial	6
Métodos cuantitativos y decisiones de negocios	6
Contabilidad y finanzas corporativas	6
Dirección de marketing (I)	3
Dirección de RRHH	3

Total. Asignaturas comunes 1^{er} Semestre 24

Especialidad I: Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios 18

Finanzas corporativas internacionales	3
Mercados financieros globales.	3

Especialidad II: Dirección de Marketing internacional 18

Dirección de marketing internacional	3
Analítica de datos y decisiones de marketing	3

Especialidad III Dirección de personas y globalización 18

Dirección de RRHH y globalización	3
Analítica de datos y dirección de personas	3

Total. Asignaturas especialidad 1^{er} Semestre 6

2^o semestre 30 ECTS

Dirección estratégica internacional	6
Ecosistemas de innovación tecnológica	3
Dirección de operaciones y logística	3
Trabajo fin de Máster	6

Total. Asignaturas comunes 2^o Semestre 18

Valoración de empresas y desarrollo de negocios (M&A) 3

Control de gestión: tesorería e inversiones	3
---	---

Prácticas empresariales 6

Dirección comercial y desarrollo de negocios globales	3
---	---

Estrategias de e-business en la economía global 3

Prácticas empresariales 6

Valores, cultura y liderazgo en entornos globales	3
---	---

Transformación digital y RRHH 3

Prácticas empresariales 6

Total. Asignaturas especialidad 2^o Semestre 12

* Las diferentes especialidades se abren con un mínimo de 10 alumnos matriculados por especialidad.

Master in Business Analytics

El análisis de datos aplicado a los negocios es una disciplina emergente, que surge de la intersección entre áreas como matemáticas, la estadística o informática. Un área con un empuje espectacular que requiere de una aproximación multidisciplinar, combinando conocimientos dispersos entre diferentes áreas temáticas, y que se fundamenta en las transformaciones que las actuales tecnologías digitales están provocando en todos los aspectos de la empresa.

Este Máster persigue comprender la forma en que los datos se transforman en información relevante y útil, además de dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos y prácticos para saber definir los procesos tecnológicos y corporativos necesarios para extraer valor económico y empresarial de la información. El programa tiene por objetivo **formar a graduados en su primera etapa para su desempeño empresarial como analistas de datos**, responsables de extraer conocimientos y diseñar productos basados en la información corporativa y sectorial a partir de la exploración, la creación y la experimentación con modelos y visualizaciones.

Analistas de Datos 360


Un máster reconocido internacionalmente orientado a formar a científicos de datos corporativos preparados para aprovechar todo el potencial de la información corporativa y sectorial para mejorar las posibilidades del análisis y servir de ayuda en la toma de decisiones. La formación especializada que otorga el título permite al analista de datos tener una **visión de 360 grados de su negocio** y de las oportunidades que ofrece el entorno.

Formación especializada

Se trata de un programa máster diseñado para que los estudiantes comprendan con solvencia el **conjunto de tecnologías y oportunidades que ofrecen el análisis de datos y el Big Data**. Un programa de alta empleabilidad que otorga una formación especializada en la disciplina con mayor crecimiento de los últimos años.

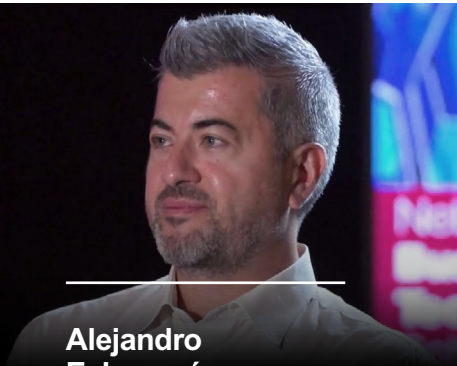
Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Inglés y español
Formato	Full time



In collaboration with
 Microsoft

Plan de estudios

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Informática avanzada para el análisis de negocios	6	Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios	6
Gestión de datos estructurados y no estructurados	6	Soluciones de Inteligencia de Negocio	6
Visualización e inteligencia de negocio	6	Analítica digital y minería de textos	3
Modelos predictivos en el análisis de negocios	6	Extracción, Transformación y Carga de datos	3
Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios	6	Prácticas Académicas Externas	6
		Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL		60 ECTS	



Alejandro Echevarría
 Director del Master
 in Business Analytics

“ En el sector del análisis de datos, hay cuatro niveles muy definidos de tecnología, datos, analítica y todo ello orientado a negocio. Una estructura demandada en el mercado laboral y que trabajamos en el Master in Business Analytics.

Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de RRHH

El Máster oficial en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos se distingue por preparar a los futuros líderes en el campo de la gestión del talento. **Diseñado en colaboración Sagardoy Business & Law School**, ofrecemos una formación integral y avanzada, abarcando desde competencias técnicas esenciales en cada una de las áreas de gestión de personas, hasta habilidades humanísticas, cruciales para una aportación de valor estratégica en el crecimiento empresarial.

Enfocándonos en los desafíos de liderazgo para la globalización y la digitalización, nuestro máster está diseñado para equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para sobresalir en el dinámico y complejo entorno laboral. Una de las fortalezas de nuestro máster es la colaboración con empresas y líderes de RRHH de renombre internacional, proporcionando a nuestros estudiantes experiencias prácticas únicas que enriquecen su aprendizaje y construyen una red de contactos valiosa para su carrera.

Experiencia de aprendizaje

Experiencia única de aprendizaje donde la **formación práctica** se combina con la **cercanía con los profesores**. Es esta combinación de teoría empresarial y experiencia del mundo real lo que hace que el aprendizaje del programa resulte tan valioso y diferente respecto a la formación que se ofrece en otras etapas universitarias, más centradas en brindar conocimientos teóricos básicos para acceder al mundo laboral.

Triple enfoque

El programa comprende una visión completa de la función de desarrollo de personas y liderazgo en las organizaciones empresariales que incluye: la gestión de personas según todos los procesos 360°; el liderazgo estratégico como política de gestión de personas; y la transversalidad del área de RRHH en la dirección de las organizaciones.

Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial (convocatoria octubre) / Online (convocatorias octubre y marzo)
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español
Formato	Full time para modalidad presencial Online compatible con jornada laboral en horario de tarde (CET)



“**Tenéis que ser conscientes de vuestra capacidad para transformaros y, por consiguiente, transformar las empresas u organizaciones donde trabajáis. Nadie quiere seguir a un pesimista; el pesimismo produce paranoia y el optimismo nos pone en marcha. Creed en estos propósitos, sed éticos y un ejemplo, que os puedan mirar como referentes, pensad que lo más importante de vuestro desarrollo es que seáis capaces de desarrollar a vuestro equipo con empatía y corazón. Vosotros sois el futuro, diferenciad y liderad desde la emoción”**



Jesús Briones
 Profesor del Máster en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos
 Responsable gestión RRHH, Energy Parks Madrid, CEPSA



Plan de estudios

Materias del Máster en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos **60 ECTS**

Organización y Planificación de Recursos Humanos	4
El Puesto de Trabajo en las Organizaciones	4
Reclutamiento y Selección de Recursos Humanos	4
Desarrollo Profesional y Formación	4
Liderazgo y Motivación. Comunicación	4
Prevención de Riesgos laborales	4
Nóminas y Seguridad Social	4
Política Retributiva	4
Relaciones Laborales y Negociación Colectiva	4
Gestión Estratégica de Recursos Humanos	4
Prácticas profesionales	8
Trabajo Fin de Máster	12

Materias del Experto en Digital Talent Management & HR Analytics **22 ECTS***

1er semestre		6 ECTS
Introducción a la Contabilidad		3
Desjerarquización y Estructuras Líquidas		1
Gestión Estratégica del Talento Senior		1
Inteligencia Emocional en las Organizaciones		1
2º semestre		16 ECTS
AGILE		1
Dimensionamiento de Plantillas		2
Executive Compensation		3
Planes De Previsión Social		2
HR Metrics		2
Diversity & Inclusion		1
Casos de Éxito en RRHH		4
Metodología de Consultoría de RRHH		1

* Solamente para modalidad presencial.

Executive Master in Management of AI & Machine Learning

La IA adaptativa es capaz de aprender incluso cuando se está utilizando. ¿Cómo está afectando al mercado laboral en todas las funciones de la empresa? En este contexto, y en respuesta a la necesidad empresarial de este tipo de perfiles profesionales, nace el Máster en Gestión de la Inteligencia Artificial y Machine Learning de la Universidad Nebrija y UBI Business School, en colaboración con Middlesex University London.

Un Máster de vanguardia que se centra en cómo la Inteligencia Artificial y sus herramientas (IA generativa, automatización, modelado de datos...) son fundamentales para crear o fortalecer modelos de negocios y garantizar un crecimiento económico sostenible. Un postgrado de alta empleabilidad que pretende formar líderes impulsados por la tecnología, capaces de comprender de manera avanzada los procesos de creación de valor en las empresas dentro de un entorno cada vez más tecnológico, sostenible y globalizado.

Conectados con la empresa

En Nebrija Business & Technology School, desde el principio hemos creído en la importancia de vincular la formación académica con el sector empresarial. No solo en materia de aportación al claustro docente o de prácticas profesionales, sino también en el diseño de **planes de estudio eficaces y actualizados con la realidad de su sector**. Para el Máster en Inteligencia Artificial contamos con tres partners de prestigio, líderes en su sector, como son **Publicis, Bizum y Sage**, que garantizan la calidad del proceso formativo.

Doble titulación única en España

Hay muchos másteres en Inteligencia Artificial, pero solo uno que te otorgue una **doble titulación** de alta empleabilidad como esta. Al terminar el programa, conseguirás un título oficial británico de la Middlesex University y un doble título Nebrija – UBI Business School, escuela de negocios calificada con 5 estrellas por el prestigioso ranking internacional QS Stars.

Título	Máster Oficial británico por Middlesex University Máster de Formación Permanente por NBTS y UBI Business School
Modalidad	Presencial / Híbrida
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio). Flexible a 2 años
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español
Formato	Executive



In collaboration with
 Microsoft

Executive Master in Management of AI & Machine Learning

ETAPA 1

- Competencias profesionales para el trabajo futuro
- Ética, responsabilidad y sostenibilidad
- Visualización de datos y storytelling
- Bienestar y uso efectivo de tecnologías transformadoras.
- Python aplicado en los negocios
- Estrategia de negocio
- Análítica de negocios

ETAPA 2

- Gestión de bases de datos
- Inteligencia artificial en los negocios
- Neural networks y aprendizaje profundo aplicados a los negocios

ETAPA 3

- Proyecto final integrador



Juan Carlos Mondragón
Alumni del Máster en Gestión de la Inteligencia Artificial & Machine Learning

“ Este Máster no solo proporciona las habilidades técnicas necesarias, sino también una comprensión profunda de cómo la IA remodelará los paradigmas de trabajo, los modelos de negocio y las dinámicas socioeconómicas. ”

Máster en Finanzas Avanzadas

En el dinámico y cada vez más complejo panorama financiero global, la necesidad de profesionales altamente cualificados es más imperativa que nunca. El programa ha sido desarrollado **en colaboración con la Fundación de Estudios Financieros (FEF)**, garantía de calidad para una sólida formación en Finanzas. Un Máster especializado, innovador y profesionalmente retador para potenciar tu desarrollo y carrera laboral.

El programa dota a los estudiantes no solo de conocimientos teóricos profundamente arraigados en la ciencia económica-financiera, sino también de habilidades prácticas y analíticas esenciales para la toma de decisiones financieras complejas en un entorno empresarial que evoluciona rápidamente. A través de una metodología que combina el análisis cuantitativo, el manejo de herramientas financieras y la comprensión de las nuevas tecnologías aplicadas al sector, como la inteligencia artificial y el blockchain, el máster responde a una necesidad laboral, promoviendo la excelencia académica y la inserción profesional en campos de alta demanda.

Reconocido internacionalmente

Los estudiantes reciben de manera automática al terminar el Máster la **certificación CEFA (Certified European Financial Analyst), emitida por EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies)**. El título CEFA está reconocido por la CNMV española, por el FSSC/FSA británico y por aquellos países donde el regulador exija una certificación profesional.

Cuatro especialidades

Podrás elegir entre cuatro recorridos de especialización en función del programa que mejor se adapte a tus expectativas profesionales e inquietudes personales: **Dirección Financiera, Advance Finance - Corporate & Investment Banking (en inglés), Análisis e Inversiones y Analítica de Datos y Finanzas Digitales**. Cuatro caminos distintos para nuestro Máster en Finanzas Avanzadas con un único destino: tu éxito profesional.

Modalidad	Presencial / Híbrida
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español o inglés
Formato	Full time en horario de tarde compatible con dedicación profesional

“ El Máster en Finanzas se ha desarrollado para satisfacer las necesidades de jóvenes universitarios, y profesionales en sus primeros años de actividad, que quieran desarrollar su carrera con proyección internacional en las áreas del análisis y la dirección financiera, la gestión de activos e inversiones, las finanzas corporativas y la de organización e intermediación de activos financieros, dentro de un entorno internacional en permanente cambio.



Jesús López Zaballos
Director del Máster en Finanzas Avanzadas

Plan de estudios

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Mercados financieros, regulación y sostenibilidad	4	Mercados de deuda y mercados de capitales (DCM & ECM)	6
Análisis económico y finanzas	3	Valoración de empresas	3
Finanzas Corporativas	3	Derivados financieros y dirección de riesgos	3
Análisis contable y modelización	6	Trabajo fin de Máster	6
Métodos cuantitativos y programación aplicada a Finanzas	4		
Gestión de activos y carteras	4		
Total. Asignaturas comunes 1^{er} Semestre	24	Total. Asignaturas comunes 2^o Semestre	18
Especialidad I: Dirección Financiera	18	Análisis financiero avanzado y financiación de proyectos	3
Control de gestión y reporting	3	Fiscalidad y estados financieros.	3
Inversiones corporativas	3	Prácticas empresariales (*)	6
Especialidad II: Corporate & Investment Banking (English)	18	<i>Mergers, Buyouts and Corporate Restructurings</i>	3
<i>International corporate finance</i>	3	<i>Leveraged Finance</i>	3
<i>Project & trade finance</i>	3	Prácticas empresariales (*)	6
Especialidad III: Análisis e inversiones	18	Derivados, inversiones alternativas, criptomonedas	3
Análisis y decisiones de inversión	3	Gestión avanzada de carteras de inversión	3
Estrategias de inversión	3	Prácticas empresariales (*)	6
Especialidad IV: Análisis de datos y finanzas	18	Finanzas digitales (I): (Cloud & blockchain y finanzas)	3
Extracción, transformación y carga de datos (SQL) en finanzas	3	Finanzas digitales (II): aprendizaje automático, IA y finanzas	3
Datos financieros y técnicas de visualización	3	Prácticas empresariales (*)	6
Total. Asignaturas especialidad 1^{er} Semestre	6	Total. Asignaturas especialidad 2^o Semestre	12

* Las diferentes especialidades se abren con un mínimo de 10 alumnos matriculados por especialidad.

Master en Dirección y Organización de Proyectos

Las posibilidades de los nuevos desarrollos tecnológicos, los efectos de la globalización y las necesidades de optimizar el uso de los recursos existentes están obligando a las compañías a redefinir su organización y replantearse su estrategia. En este ámbito, todas y cada una de las direcciones de la organización se ven afectadas en mayor o menor medida, los retos a los que se enfrentan (tecnología, tensiones comerciales, etc.) requieren de revisar la forma en la que se consiguen estos objetivos. En este contexto, la Dirección de Proyectos se convierte en una herramienta imprescindible para todo directivo que quiera evolucionar en su carrera profesional y adaptarse a un mundo empresarial en constante evolución.

Nuestro claustro está formado por profesionales en activo en dirección de proyectos en todo tipo de organizaciones, que permite al alumno recibir una formación con diferentes perspectivas, muy práctica. La formación es compatible con la actividad profesional gracias a los diferentes formatos en los que se ofrece.

Certificaciones PMP y Scrum + Kanban

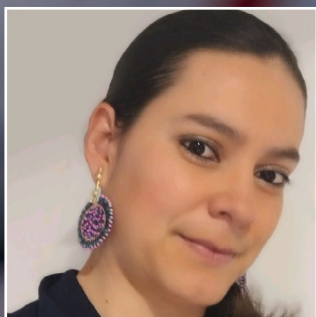
Tan importante como la formación es contar con certificaciones reconocidas dentro del ámbito de dirección de proyectos. Por ello podrás recibir una formación adicional con la que podrás prepararte para conseguir la certificación en PMP y/o Scrum + Kanban, en base a tu experiencia y/o proyección de futuro.

Claustro certificado

La reducción de los ciclos estratégicos supone la necesidad de incorporar la metodología Agile a los proyectos. Para ofrecer al alumno la mejor formación, todo nuestro claustro está certificado, domina esta disciplina y la incorpora en su formación.

Título	Máster Oficial británico por Middlesex University Máster de Formación Permanente por NBTS y UBI Business School
Modalidad	Presencial
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español e inglés
Formato	Full time para modalidad presencial en horario de tarde compatible con prácticas o trabajo

“ Estudiar el Máster en la NBTS fue una experiencia muy enriquecedora a nivel profesional, puesto que me ayudó a adquirir conocimientos específicos y a tener unas bases más sólidas para afrontar el ámbito laboral. Gracias a ella, mejoré mi perfil profesional y me desarrollé para trabajar como Project Manager en una empresa multinacional.



Ángela Arenas
Alumni del Máster en Dirección y Organización de Proyectos
Project Manager en NEC

Plan de estudios

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Análisis de negocios	3	Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios	6
Informática avanzada para el análisis de negocios	6	Modelos predictivos en el análisis de negocios	3
Gestión de datos estructurados y no estructurados	6	Soluciones de Inteligencia de negocio	3
Visualización e inteligencia de negocio	6	Analítica digital y minería de textos	6
Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios	6	Prácticas profesionales	6
Extracción, Transformación y Carga de datos	3	Trabajo fin de máster	6

TOTAL

60 ECTS

Master en Dirección Comercial y Marketing Digital

El Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital ofrece una **formación única y diferenciadora** gracias a la cual los estudiantes adquieren las competencias profesionales más demandadas en el sector. **Certificaciones Google**, programas de análisis de redes sociales y un sinfín de actividades para convertirte en el directivo que todas las empresas necesitan.

Esta titulación cuenta con asignaturas especializadas en habilidades directivas, de gestión y análisis de empresas. Los profesores, profesionales de reconocido prestigio en su ámbito profesional, te enseñarán todo lo que necesitas para crear, implementar y dirigir la estrategia comercial de una empresa. Adwords, SEO, SEM, publicidad display... el entorno digital ofrece posibilidades infinitas para las empresas. Con este máster aprenderás a hacer un plan de marketing digital, de social media o a desarrollar un e-commerce, entre otras muchas cosas.

Certificaciones de Google

Aprender haciendo. Con este máster aprenderás a usar los softwares más utilizados por las empresas y te prepararás para obtener certificaciones Google como Diseño de Experiencia del Usuario (UX), Google Analytics o el certificado Google en Gestión de Proyectos.

Prácticas profesionales

BBVA, Publicis, Telefónica o Deolitte son algunas de las compañías que avalan este programa ofreciendo las mejores prácticas profesionales para nuestros estudiantes del Máster.

Título	Máster Oficial británico por Middlesex University Máster de Formación Permanente por NBTS y UBI Business School
Modalidad	Presencial / Híbrida
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español
Formato	Full time para modalidad presencial · Viernes y sábado para modalidad online

“**Trabajamos para que nuestros estudiantes tengan una experiencia inmersiva que les permita desarrollarse como verdaderos profesionales. Visitas a empresas e instituciones, seminarios impartidos por referentes en el sector de la moda, el gran consumo, el lujo o el sector sanitario, son algunas de las actividades que organizamos para acercarlos al mundo profesional.**



Azucena Martín
Directora del Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital

Plan de estudios

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Análisis de negocios	3	Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios	6
Informática avanzada para el análisis de negocios	6	Modelos predictivos en el análisis de negocios	3
Gestión de datos estructurados y no estructurados	6	Soluciones de Inteligencia de negocio	3
Visualización e inteligencia de negocio	6	Analítica digital y minería de textos	6
Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios	6	Prácticas profesionales	6
Extracción, Transformación y Carga de datos	3	Trabajo fin de máster	6

TOTAL

60 ECTS

Carreras Profesionales y empleabilidad NBTS

NBTS tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional. El Departamento de Carreras Profesionales gestiona activamente los programas de prácticas empresariales, las ofertas de empleo, así como la organización de seminarios y actividades complementarias, cuyo principal objetivo es dotar a los estudiantes de todas las herramientas y habilidades necesarias, así como de las mejores oportunidades posibles, para facilitar su incorporación al primer empleo y potenciar su futuro desarrollo profesional.

Los estudiantes del Máster tienen la opción de participar, entre otras, en alguna de las siguientes actividades de orientación profesional:

- **Impulsa NBTS.** Todos los años, empresas e instituciones participan en el foro de empleo que ofrece a los estudiantes y a las empresas un marco idóneo para intercambiar experiencias y conocer los detalles de los procesos de incorporación.
- **Presentaciones de empresas** y procesos de selección “in campus”.
- **Empresas de todos los sectores** (gran consumo, tecnología, consultoría, sector financiero, auditoría, etc.) realizan con frecuencia procesos de selección, presentaciones, seminarios específicos...
- **Programas de prácticas empresariales.** Las prácticas externas se realizan de forma prioritaria en empresas relacionados con la especialidad que hubiera escogido el estudiante. Para su realización, se dispone de una amplia batería de convenios de cooperación educativa con instituciones, entidades y empresas.
- **Seminarios y actividades prácticas para la actividad profesional.** Adicionalmente, los participantes cursan diversos seminarios y talleres orientados a potenciar sus conocimientos especializados.
- **Bolsa de empleo.** El departamento de carreras profesionales gestiona, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de Nebrija, las ofertas de empleo que con regularidad convocan empresas e instituciones.



Ecosistema corporativo

Contamos con un amplio abanico de empresas colaboradoras de todos los sectores de la actividad económica y empresarial. Con ellas organizamos los programas de prácticas, seminarios, visitas... sus directivos colaboran habitualmente en nuestros programas. Algunas de ellas son:

Deloitte.

accenture

acciona

AIRBUS

Santander

BBVA

El Corte Inglés

endesa



indra

Iberdrola

Microsoft

REPSOL

SACYR

SIEMENS

Telefónica

Ruth Lobera
Alumna del Máster
en Liderazgo y
Dirección de RRHH

“ Es un placer estar en una universidad que te acoge y te da facilidades desde el primer momento, pero más aún, es ver que todas las competencias y conocimientos adquiridos en clase son puestos en práctica durante las prácticas en la empresa. ”

Programa de Becas y Ayudas al Estudio



Estudiar un programa máster requiere de participantes comprometidos, activos e ilusionados con su desempeño académico y profesional. En NBTS prestamos especial atención a la **calidad de los participantes** en los diferentes programas, con la intención de integrar en nuestros programas de postgrado a los candidatos más capacitados.

Contamos con un **programa de becas y ayudas al estudio** dirigidas a los alumnos de nuevo ingreso en los programas postgrado, cuyo objetivo es premiar e incentivar la excelencia académica y facilitar el acceso a la formación de postgrado impartida por Nebrija Business & Tech School.

La concesión de las becas se realiza en función del expediente académico universitario del candidato, el resultado de las pruebas de admisión, y las circunstancias económicas, personales y profesionales de cada candidato en particular.

Becas Talento
Negocios y Tecnología

En NBTS queremos captar y formar el mayor talento posible, independientemente del sector y nivel económico del candidato. Buscamos alumnos con un gran expediente académico para que sean la respuesta a la necesidad empresarial de esos nuevos perfiles profesionales, especializados y actualizados a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías.



¿Cómo solicitar la admisión?

El proceso de admisión es riguroso y está diseñado para analizar si el candidato reúne el perfil requerido y si el máster se adapta a sus expectativas y objetivos profesionales. Si deseas participar en el proceso de admisión deberás seguir los siguientes pasos:

01

Presentar la solicitud de admisión y adjuntar la documentación requerida:

- Expediente académico universitario detallado y Curriculum Vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Una carta de presentación o una carta de motivación del candidato.

02

Participar en el proceso de selección de candidatos

Los candidatos son citados para participar en el proceso de selección que se desarrolla presencialmente (o vía online para candidatos no residentes en España, o que no pueden desplazarse a Madrid) y tiene por objetivo evaluar a cada uno de los candidatos en función de su trayectoria (expediente académico y CV) capacidades, conocimientos y competencias.

03

Formalizar la reserva de plaza

Los candidatos admitidos deberán reservar su plaza en las fechas que se le indiquen en la carta de admisión.

04

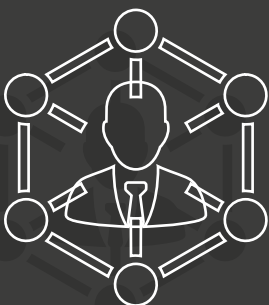
Formalizar la matrícula académica y económica

En los plazos indicados.

05

Entregar los originales de toda la documentación

Requerida en el proceso de admisión.



En colaboración con Microsoft

Nebrija Business & Technology School y Microsoft España han firmado un acuerdo de colaboración para que el Máster en Business Analytics y el Máster en IA y Machine Learning integren herramientas avanzadas del gigante tecnológico como **Azure, Microsoft 365, Copilot y Power BI**. Gracias a ello, los estudiantes de la NBTS tendrán la oportunidad de formarse con algunas de las herramientas y software de mayor demanda y empleabilidad.

Los contenidos académicos de los programas han sido cuidadosamente elaborados con la validación de Microsoft para asegurar una educación alineada con las últimas tendencias tecnológicas. Esto supone una adaptación a los cambios vertiginosos que demanda el mercado, sin perder la calidad y el aval de las instituciones universitarias, mejorando significativamente el perfil profesional de los estudiantes y preparándolos para una exitosa inserción laboral.

Un acuerdo entre Microsoft y NBTS que aspira a liderar la formación de la próxima generación de profesionales de empresa en integración de la tecnología.



Elena Del Tiempo
Profesora de la Universidad Nebrija y Spain&Portugal Controls&Compliance Lead en Microsoft

Convenios con Universidades internacionales

NBTS es una escuela global y trabajamos en base a esa premisa. Todos nuestros programas ofrecen la posibilidad de cursar parte de los estudios en una universidad internacional de prestigio. Queremos que nuestros estudiantes sean profesionales globales, capaces de trabajar en cualquier parte del mundo, y que fomenten un networking que les ayude y potencie su carrera profesional.

+400

Convenios con universidades internacionales



Del centro de Madrid al mundo

- Regent's University London
- Sapienza Università di Roma
- Universidad de Bolonia
- University of Portsmouth
- University of Miami
- Benedictine University
- Carleton University
- Florida International University
- San Diego State University
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Shanghai International Studies University (SISU)
- The University of Hong Kong (HKU)
- University of Technology Sydney





Campus Nebrija Business & Technology School

**Campus de la Politécnica
y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa**

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

900 321 322
informa@nebrija.es