

NUESTRA

NOV 2016 · Nº 19

NEBRIJA

▶ ENTREVISTA

“Zamora
Vicente nos
hizo ser
diferentes”

Jesús Sánchez Lobato
Catedrático de Lengua Española
de la Universidad Complutense



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Expansión
internacional
de los **Institutos
Nebrija**

Mesa redonda

El sistema educativo español en la encrucijada



Lugar

Martes, 22 de noviembre de 2016

Hora: 19.00 h

Asistencia

Se ruega confirmación:
protocolonebrija@nebrija.es

- ▶ **Juan Cayón**, rector de la Universidad Nebrija (moderador).
- ▶ **José Antonio Marina**, miembro del patronato de la Universidad Nebrija y coautor de *Papeles para un pacto educativo*.
- ▶ **Rafael van Grieken**, consejero de Educación de la Comunidad de Madrid.
- ▶ **Juan José Moreno**, portavoz en la comisión de Educación del PSOE en la Asamblea de Madrid.
- ▶ **M^a Teresa de la Iglesia**, portavoz en la comisión de Educación de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid.

Campus Madrid-Princesa
C/Santa Cruz de Marcenado 27 - 28015 Madrid
91 452 11 00

www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

▼
EN PORTADA

20

“Zamora Vicente nos hizo ser diferentes”.

Jesús Sánchez Lobato

POR ANTONIO CALVO ROY



▼
CARTA DEL RECTOR

JUAN CAYÓN

04

“Empezando un nuevo curso”

▼
TRIBUNA

JOAQUÍN ESPALLARGAS-IBERNI

07

“Sonriamos, por favor”

▼
TRIBUNA

MANUEL VILLA-CELLINO

24

“Recuerdo vivo de Zamora Vicente”

REPORTAJES

26

Nuevo centro de investigación ARIES

POR REDACCIÓN NUESTRA NEBRIJA

32

La atención personalizada en Nebrija

POR ZAIDA DEL RÍO MARTÍN

40

“La educación en juego”

POR PAULA MARTÍNEZ MASIP

OPINIÓN

30

“Club Praxis & Trending Topic”

POR RAMÓN CARRILLO

36

“Dario Fo, la estirpe del juglar moderno”

POR ANA FERNÁNDEZ VALBUENA

38

“¿De verdad sobran turistas?”

POR MANUEL FIGUEROLA

50

“La innovación y las personas”

POR ROSALYN ARIAS PIANTINI

▼
**NEBRIJA
POR DENTRO**

10

▼
**LA VIDA UNIVERSITARIA
EN LOS CLUBES NEBRIJA**

28

▼
**AGENDA
NEBRIJA**

45

NUESTRA
NEBRIJA ISSN 2340-8766

UNIVERSIDAD NEBRIJA · Campus La Berzosa
28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
PUBLICIDAD nuestra@nebrija.es

Director **Antonio Calvo Roy**
Redactora jefa: **Laura Gómez Bedoya**

Fotógrafa **Zaida del Río**
Redactora **Paula Martínez Masip**

Directora de Arte **Lupe Montalvo**
Maquetación **Saudade Artiaga**

Empezando **un nuevo curso**

Este año queremos que los profesores, la pieza más importante de nuestra Universidad, ocupen la relevancia que merecen, se especialicen conforme a sus talentos e incrementen su orgullo y compromiso con el proyecto Nebrija.



Juan Cayón
Rector

Comienza un nuevo curso académico en nuestra Universidad y para este primer número del año quisiera hacer algunas reflexiones sobre nuestro quehacer diario y los vectores a los que dedicaremos más esfuerzo en este nuevo curso para consolidar a Nebrija en el lugar que corresponde, como universidad privada de referencia. Y principio estas líneas compartiendo con vosotros la alegría de saber que en este curso tendremos un notable éxito en la incorporación de estudiantes de grado presencial pues, cuando estas líneas se escriben y sin haber terminado aún la campaña, el crecimiento en el nuevo ingreso ha sido ya simplemente espectacular gracias al esfuerzo y acierto del renovado equipo comercial y el personal de admi-

nistración y servicios, sin duda, pero también, de toda la academia que ha respaldado brillantemente las jornadas de puertas abiertas y el resto de acciones que tan buenos resultados nos proporcionan.

El arranque del curso por tanto ha ido bien, aún con los problemas naturales de iniciar un campus nuevo en el que todos vamos adaptándonos y el equipo de Sistemas e Infraestructuras aún debe afinar algunas cosas para que todo ruede a pleno rendimiento. Pero este curso va a ser un año en el que fundamentalmente nos dedicaremos al trabajo académico o relacionado con la academia, a saber, programas y titulaciones de un lado y profesorado de otro.

En el primero de los ámbitos, el de los programas, vamos a mejorar lo que hacemos y vamos a expandir nuestras titulaciones. El trabajo será ímprobo, como el que llevamos desempeñando

los últimos años, pero de cara al curso 17/18 seguro que rendirá los frutos que necesitamos. Es imprescindible que revisemos en profundidad lo que hacemos, mejoremos en lo que hacemos menos bien y potenciemos lo que hacemos estupendamente. Eso llevará necesariamente a coordinar mejor las asignaturas, sufrir nuevos procesos de modificaciones en Aneca, de verificación de alguna nueva titulación y, por supuesto, a seguir trabajando con intensidad en la renovación de la acreditación de nuestras titulaciones. Estamos determinados a que el trabajo de nuestras cátedras y grupos de investigación permee en los grados y postgrados diferenciando nuestra oferta; a mejorar y afinar los grados esenciales de nuestra Universidad, aquellos que siempre hemos tenido y que siempre tendremos pues son nuestra seña distintiva en un entorno cambiante; a ampliar la oferta de titulaciones



propias que permitan la mejor colocación de nuestros egresados, la oferta de idiomas, de cursos cortos y de la extensión universitaria; e incluso a desarrollar Bolonia en una línea que hemos llamado “optatividad expandida”, en la que favorezcamos la incorporación al acervo de nuestros estudiantes de asignaturas transversales o de otros planes de estudio que resulten atractivas a su interés, permitan su diferenciación en la búsqueda de empleo y sirvan para la profundización en contenidos más “a la carta”.

A caballo entre programas y profesores, este año afinaremos la estructura de la Universidad potenciando los departamentos y arrancando con normas claras y de manera definitiva la carrera profesional del profesorado de forma actualizada al convenio que recientemente ha cambiado y por cuya causa nos hemos retrasado en la puesta en práctica de nuestra determinación. Y

desplegaremos un nuevo Plan de Atención Tutorial que aspiramos mejore aún más la opinión que padres, estudiantes y empresas tienen de nosotros. Ello y la Metodología Docente Nebrija, que deberá quedar redactada en este curso, sentarán las bases para un futuro próspero y lleno de éxitos.

Y en cuanto al profesorado, este año seguiremos incorporando

talento de manera decidida y mejorando las condiciones de quienes aquí trabajamos ahora que los recursos económicos nos lo permiten; atraeremos principalmente investigadores destacados que nos ayuden a crecer en el número de publicaciones, proyectos competitivos y doctorados, pero también, a profesionales punteros del mundo exterior a la universidad que aporten verdadero valor sumando su experiencia como profesores de asignaturas concretas, aunque para ello debamos revisar por entero nuestro plantel de colaboradores. Queremos, en definitiva, que lo más importante de esta Universidad, sus profesores, ocupen por derecho la relevancia que merecen, se especialicen conforme a sus talentos y no sólo se sientan cómodos en Nebrija sino que incrementen su orgullo y compromiso con nuestro proyecto, que ya va haciéndose una potente realidad.

▼

**EL NUEVO PLAN DE
ATENCIÓN TUTORIAL
Y LA METODOLOGÍA
DOCENTE
NEBRIJA, QUE SE
DESARROLLARÁ A
LO LARGO DE ESTE
CURSO, SENTARÁN
LAS BASES PARA UN
FUTURO PRÓSPERO Y
LLENO DE ÉXITOS.**



XXI

CROSS

TROFEO RECTOR

Nebrija

Fecha

Sábado 19 de noviembre de 2016

Lugar

Universidad Nebrija • Campus La Berzosa

Categorías

Femenina

Distancia: 4400 metros • Hora: 12:00

Masculina

Distancia: 6600 metros • Hora: 12:30

+ Info

deportes@nebrija.es

91 452 11 26 / 01

Inscripción

Universitarios: gratuita.

Hasta el 17 de noviembre a las 14:00 h. en www.crossuniversitariomadrid.com o el mismo día de la prueba en la secretaría de la carrera antes de las 11:30 h.

No Universitarios: 5 euros.

Plazas limitadas (200 dorsales).

Inscripción online previa hasta el 17 de noviembre a las 14:00 h. en www.crossuniversitariomadrid.com.

XI mini Cross Nebrija

Gratuito. Para niños de 4 a 12 años. Inscripción el mismo día de la prueba hasta las 13:00 h. en la secretaría de la carrera. Carreras no competitivas (de 200 m. a 800 m. en función de la edad).

www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Sonriamos, por favor



En los últimos tres años hemos incrementado el número de empleados de Nebrija en un 40%, hemos lanzado una política de retribución variable basada en objetivos y hemos mejorado la atracción, selección, formación y fidelización del talento.

Joaquín Espallargas-iberni. Vicepresidente del Consejo Rector de la Universidad Nebrija

Inicio mis colaboraciones en *Nuestra* con este artículo con el que quiero enfatizar todo lo que estamos haciendo bien; lo hago no solo por la insistencia de Toni Calvo y del departamento de Comunicación sino porque creo sinceramente que pese a que nos queda mucho por hacer y mucho por mejorar, realmente debemos estar orgullosos de muchas de las cosas que están pasando, de lo mucho que hemos hecho y que seguramente por nuestra cercanía a ellas no llegamos a apreciar en su importancia real.

Ya que he hablado del departamento de Comunicación, me gustaría resaltar, por ejemplo, el incremento de apariciones de nuestros profesores en los medios: el año pasado se publicaron hasta dieciséis artículos en alguno de los cinco grandes periódicos e innumerables en medios diversos. Los artículos del profesor Manuel Figuerola, del rector Juan Cayón, del profesor Manuel Villa-Cellino, del decano Fernando Tomé o del profesor de la Escuela Politécnica Superior Roberto Álvarez, pasaron a ser habituales en los medios.

Empezamos este año académico 16/17 con un número récord de nuevos estudiantes de grado en la universidad (y también parece que habrá un número récord de estudiantes de posgrado) y, si esto parece una buena noticia –que lo es–, es mejor noticia aún el incre-

▼

**EN NEBRIJA NO
QUEREMOS SER
UNA UNIVERSIDAD
CON MUCHOS
ESTUDIANTES,
QUEREMOS SER
UNA UNIVERSIDAD
CON BUENOS
ESTUDIANTES, DE LOS
QUE NOS SINTAMOS
ORGULLOSOS CUANDO
SEAN EGRESADOS.**

mento de jóvenes que quisieron ser estudiantes en nuestra universidad y que por razones de selección de los candidatos no lo llegaron a ser. En Nebrija no queremos ser una universidad con *muchos* estudiantes, queremos ser una universidad con *buenos* estudiantes, de los que nos sentimos orgullosos cuando sean egresados. Y estamos avanzando mucho en esa idea de universidad gracias al intenso trabajo del departamento de Desarrollo Universitario liderado por Juan Antonio Escarabajal, con Francisco Fernández, Javier Sedano y Amelia Ruiz, y que cuenta en este proceso con la colaboración de todos los de-

▼

**LA ACADEMIA ES LA
ESPIÑA DORSAL DE LA
UNIVERSIDAD.**

partamentos académicos y muy especialmente de los decanos.

En los últimos tres años, en un ambiente turbulento dentro del mundo universitario, hemos incrementado el número de empleados de Nebrija en un 40%, hemos lanzado una política de retribución variable basada en objetivos que este año ya ha sido disfrutada por todos los empleados de la Universidad y hemos mejorado la atracción, selección, formación y fidelización del talento. Hemos pasado de tener un acto universitario cada cuatro días a tener más de uno al día y en tres campus diferentes. Hemos avanzado en los sistemas de información, tanto informáticos como de control económico, y, además de todo ello, hemos sido capaces de abrir la primera parte del Campus de Madrid-Princesa. Irene Morueco, Camino Fernández, Carlos Escolano, Roberto Garrote, Javier Rodríguez de las Heras, y por supuesto Isaac Sánchez-Monje, son los *culpables* de todos estos cambios... ¡y de todos los que están por venir en el corto plazo!

El Centro de Atención Personalizada ha dado pasos significativos hacia lo que queremos que sea el eje de atención al alumno y al *alumni*: una secretaría de cursos más rápida, *online* y dirigida a las necesidades de los estudiantes, mejores prácticas en mejores empresas, un gabinete de orientación que de forma



personalizada ayuda en la mejora diaria y, por fin, una sección dedicada a los *alumni* de la casa: hay casi once mil personas que en LinkedIn se identifican como antiguos estudiantes de Nebrija y queremos prestarles atención, darles voz y hacerles partícipes y participantes de la comunidad Nebrija. Daniel Magaña está al cargo de esta área de la que tanto esperamos.

He dejado para el final, *last but not least*, a la academia. Liderada por mi amigo, el rector magnífico Juan Cayón, es la espina dorsal de la Universidad y, aunque en todas las universidades lo dicen, en esta casa nos tomamos en serio que lo sea. En mis reuniones semanales con el rector y los vicerrectores, Álvaro Bustinduy y Enrique Fernández, se trasluce el deseo no sólo de mejora de la Universidad sino que se haga poniendo al profesor como centro de la vida académica, y así lo estamos haciendo. Prueba de ello es la mejora en la investigación impulsada por el profesor Álvaro Bustinduy: las tesis leídas, los congresos en los que participamos y los libros, capítulos y artículos científicos publicados no son nada más que una parte de este esfuerzo, del que quiero destacar a Juan Antonio Maestro y Pedro Reviriego, principales instigadores del centro de investigación ARIES, que en estos días han celebrado la increíble cifra de 100 artículos científicos publicados en revistas indexadas en JCR

desde Nebrija (tal como contamos en este mismo número de *Nuestra*). A todo ello hay que añadir la acreditación de nuestros profesores, la mejora de su cualificación y formación, la actualización constante del *Libro del Profesor* –de honda tradición en Nebrija–, la acreditación de todos los programas que hemos presentado –gracias al trabajo de Elena Ramón y su equipo– así como la constante mejora de la oferta académica y de la calidad docente. Se trata

▼

**TENEMOS MUCHOS
MOTIVOS PARA
SONREÍR Y, SI
SEGUIMOS POR EL
CAMINO POR EL QUE
VAMOS, TENDREMOS
MUCHOS MÁS EN LOS
PRÓXIMOS AÑOS.**

de objetivos cumplidos y de excelentes resultados de los que es responsable el cuerpo docente en su conjunto, impulsado por los decanos Marta Perlado, Fernando Tomé, Susana Martín y los directores Leire Nuere y Jordi Viñolas, liderados todos ellos por el vicerrector Enrique Fernández.

No me quiero olvidar ni de Residencias Nebrija ni de Institutos Nebrija, porque ambos forman parte del universo Nebrija. Y, por

cierto, una parte muy exitosa. En el curso académico 15/16 ambas instituciones alcanzaron sus mejores resultados históricos, tanto desde el punto de vista cuantitativo como, sobre todo, cualitativo, añadiendo la nueva residencia Corazonistas Nebrija –a escasos pasos del Campus de Madrid-Princesa– y el primer Instituto Nebrija fuera de España, que el pasado mes de septiembre tuve el honor de inaugurar junto con el presidente, el profesor Manuel Villa-Cellino, en la ciudad de Nanjing, en China; se trata de la primera piedra de un camino que estamos empezando a pavimentar y que sin duda nos llevará muy lejos y será también exitoso. Gracias a Susana Castroverde y a Pilar Alcover, y a sus equipos, por tan magníficos resultados y, sobre todo, por las extraordinarias expectativas.

Así que, por todo lo anterior y por muchas más cosas cuya narración exhaustiva haría interminable este artículo, vuelvo al principio y os digo: sonriamos, por favor. Todos sabemos que falta mucho por hacer, que nos tenemos que esforzar y que la Nebrija debe avanzar mucho aún para ser lo que queremos que sea pero –otra vez–, ¡sonriamos, por favor! Tenemos muchos motivos para hacerlo y, si seguimos por el camino por el que vamos, tendremos muchos más en los próximos años. El futuro, y la sonrisa, son nuestros. Un abrazo a todos.



NEBRIJA POR DENTRO



Nuevo curso académico: mejorando y por el buen camino

La Universidad Nebrija dio el 4 de octubre el pistoletazo de salida al nuevo curso 2016-2017 con la celebración del acto de apertura que reunió a toda la comunidad Nebrija en el Campus de Dehesa de la Villa.

El rector Juan Cayón dio la bienvenida al acto, felicitando a todo el personal de la Universidad por el éxito del curso anterior y su compromiso con el proyecto Nebrija: "Hemos alcanzado nuestras metas a corto plazo y hemos sembrado las semillas para conseguir las de medio y largo plazo". Destacó, además, algunos logros recientes, como la apertura del centro de investigación ARIES o la renovación de las acreditaciones del 100% de los títulos gracias al trabajo constante de todo el equipo

Nebrija por "mantener actualizados los programas y hacer que aprender y enseñar no sólo sea valioso, sino atractivo". También puso la mirada en el curso que comenzaba, que estará centrado en "lo académico esencialmente, como el nuevo plan de acción tutorial o una atención especial a los profesores asociados" y en la investigación, con la creación de programas punteros para la atracción de talento en este campo.

En el repaso por la memoria de actividades del curso 2015-2016, el secretario general Andrés Tagliavia destacó la cifra histórica de estudiantes matriculados (7.375 alumnos de grado y postgrado), la creación de la Cátedra Nebrija-Santander en Transporte Sostenible y los nue-

vos congresos internacionales de investigación, como el celebrado sobre terrorismo.

La lección inaugural corrió a cargo de Antonio Llardén, presidente ejecutivo de Enagás, quien disertó sobre "El nuevo liderazgo: profesionales en un mundo global" y habló desde una perspectiva positiva sobre la situación actual que se vive en España y en el mundo.

Por su parte, Antonio Garrigues, presidente del Patronato de la Universidad, puso en valor la gran mejora que la Universidad Nebrija está consiguiendo y el buen camino que está siguiendo con la toma de acertadas decisiones: "En Nebrija se está demostrando que tenemos futuro con facetas más impresionantes que las dificultades".



LLARDÉN:

El nuevo liderazgo

Antonio Llardén, presidente ejecutivo de Enagás, quiso transmitir un mensaje positivo sobre el momento actual que vive España y el mundo, manteniendo la mente abierta a los cambios que se avecinan. También compartió los valores y características que una gran empresa que quiera crecer debe tener, como "la capacidad de detectar problemas y también de aportar soluciones". Afirmó la importancia de valores como la lealtad o el trabajo en equipo si una entidad quiere continuar mejorando, o la necesidad de mantener un sistema de meritocracia partiendo de la igualdad de oportunidades para motivar a todos aquellos que forman parte de la empresa.

INICIO DEL NUEVO CURSO



► La Universidad da la bienvenida a los nuevos estudiantes con la Semana Cero

Los alumnos de primero comenzaron la Universidad el 5 de septiembre con la Semana Cero, una cita que les permite acercarse a la vida universitaria a través de talleres, encuentros con profesionales y diferentes actividades formativas.

Durante el programa de bienvenida, los estudiantes de nuevo ingreso también tuvieron la oportunidad de desarrollar habilidades cognitivas y emocionales que facilitan su integración y adaptación a la Universidad y recibieron formación en competencias que les ayudarán a superar con éxito su período universitario.

► Vicente Vallés anima a los alumnos a formarse y estar al día de la actualidad

El periodista dio la bienvenida al nuevo curso a los alumnos de Ciencias de la Comunicación, en una charla donde destacó la necesidad de estar siempre informado de lo que ocurre en la actualidad: "Simplemente estar pendiente de las noticias, leer todos los días un periódico, ver un informativo de televisión o radio, primero como obligación y luego como costumbre".



Nebrija recibe a los alumnos internacionales en el nuevo curso académico

Cerca de 200 estudiantes internacionales de diferentes países como México, Brasil, Reino Unido, Alemania, Turquía, Italia, EEUU, Francia y China, entre otros, han elegido Nebrija para realizar sus estudios en España en el curso 2016-2017. Durante su estancia cursarán programas de la Escuela Politécnica, Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación y Artes y Letras. Además, podrán participar de la oferta de actividades culturales, deportivas y de ocio que les ofrece la Universidad y contarán con el apoyo de la Oficina de Movilidad Internacional.

El futuro del automóvil en la Universidad Nebrija

"En los próximos 10 años los coches van a cambiar más que desde su creación hasta ahora", afirmó Fernando González-Camino, director de la Escuela Española de Pilotos, en la ponencia de inauguración del Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición, donde repasó la trayectoria del mundo del automóvil incidiendo en los cambios más importantes que se han experimentado.

El experto en el sector del automóvil también habló de las características de los coches autónomos y giró la mirada hacia los problemas medioambientales que la gran flota de coches actual está creando.



▶ Dan comienzo los másteres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Comunicación inauguró el nuevo curso de postgrado en un acto que reunió a la decana de la Facultad, Marta Perlado y a representantes de las empresas que colaboran con los másteres como Nicole Möller, directora de TBWA/Madrid; Francisco Sierra Hernando, director de contenidos de Atresmedia Digital, y Celso del Río, subdirector de programas de Onda Cero. Todos ellos coincidieron en tres pilares fundamentales para los alumnos: actitud, aptitud y valores, claves para un curso de éxito.



La obra de Joaquín Pérez-Goicoechea en Nebrija

Joaquín Pérez-Goicoechea, socio fundador de AGi architects, impartió la lección inaugural del Grado en Fundamentos de la Arquitectura. "Nuestra base de trabajo no son las estrategias formales", apuntó Pérez-Goicoechea para poner en valor cómo para ellos lo fundamental es conocer todo con profundidad: el enclave y, en especial, su gente, con el fin de poder comprender qué es lo verdaderamente necesario e imprescindible para soportar sus diferentes propuestas.

El estudio AGi architects presenta la particularidad de trabajar entre dos realidades especialmente contrastadas como son Oriente Medio y Europa.



▶ Conferencias inaugurales del Departamento de Lenguas Aplicadas

El Departamento de Lenguas Aplicadas celebró la apertura de sus programas de postgrado con las conferencias de los expertos Tom Morton, de Birkbeck, Universidad de Londres, y Kris Buyse, de la Universidad de Leuven.

Morton habló sobre el diseño y planificación de unidades didácticas AICLE, tanto a nivel primario y secundario, mientras Buyse reflexionó sobre cómo se consigue que en el aula de ELE la atención a la afectividad sea también efectiva y cómo se convierte esta idea en una realidad concreta y tangible.

El emprendedor Rafa de Ramón inaugura el curso académico del Máster en Mercado del Arte

Rafa de Ramón, emprendedor creativo y fundador de Zinc Shower, inauguró el curso académico 2016-2017 del Máster en Mercado del Arte de la Universidad Nebrija. Creador de proyectos de transformación creativa siempre basados en la colaboración, valor social, sostenibilidad económica y transparencia, Rafa de Ramón explicó a los alumnos la importancia de cuidar al artista. "Los gestores tenemos la obligación de hacer que el artista no sea siempre el peor pagado del mercado del arte. El artista debe poder vivir con dignidad de su arte y oficio", aseguró.



Homenaje a Alonso Zamora Vicente en el centenario de su nacimiento



La Universidad Nebrija celebró, en colaboración con la Real Academia Española y la Universidad Complutense, las jornadas “Alonso Zamora Vicente. 100 años de su nacimiento” que reunieron a sus alumnos y estudiosos de su obra para conmemorar al filólogo, dialectólogo, lexicógrafo y escritor madrileño.

La inauguración de las jornadas, el 21 de septiembre, contó con los rectores de ambas universidades y del presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, Manuel Villa-Cellino, que inauguró una sala en nombre del homenajeado en el Campus Madrid-Princesa de Nebrija. Tras esto, numerosos catedráticos que tuvieron contacto con el filólogo y con su obra llevaron a cabo las mesas de debate donde analizaron el legado de Zamora Vicente. Por la tarde, la Facultad de Filología de la Universidad Complutense acogió la lectura dramatizada de los textos del escritor a manos de la compañía de teatro de su nieta, Ana Zamora.

El jueves 22 tuvo lugar la segunda jornada del homenaje en la Real Academia Española donde el director de la misma, Darío Villanueva, y otros académicos realizaron una semblanza para recordar la figura de Alonso Zamora Vicente como profesor y académico.



◀ **Carlos Andradás,**
rector de la Universidad Complutense:

“Zamora Vicente sigue actuando sobre nosotros como una brújula”.



◀ **Darío Villanueva,**
director de la Real Academia Española:

“Era un trabajador incansable lleno de ilusión que no gustaba de teorizar, pero su actividad crítica es de referencia y llena de fundamentos”.



◀ **Alonso Zamora Canellada,**
hijo de Alonso Zamora Vicente:

“Siempre nos inculcó en casa la importancia del trabajo que hay que hacer”.



◀ **José Antonio Pascual,**
académico de la Real Academia Española:

“Alonso Zamora Vicente no sólo formó filólogos o profesores, sino personas con otra forma nueva de trabajar”.

Nueva edición del concurso GreenWay Challenge

Alberto Camarero, director de la Cátedra Global Nebrija-Santander en Transporte Sostenible, Nando Abril coordinador del proyecto, y Esteban Meléndez, experto en movilidad sostenible, presentaron el 18 de octubre la nueva edición del concurso GreenWay Challenge en el Campus de Dehesa de la Villa.

Este concurso premia la mejor idea entre todas las que propongan un sistema de transporte sostenible, seguro y fiable, y en esta edición está abierto a estudiantes de todas las universidades. Un certamen donde la creatividad es fundamental para encontrar soluciones inteligentes, útiles y que generen valor para la sociedad.

EXPERTOS EN LAS AULAS



Manuel Lucena imparte la conferencia *Elementos de la Globalización Educativa*

“Una universidad tiene que tener una buena docencia, una buena investigación y una buena transferencia a las empresas”, así lo aseguró Manuel Lucena, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, que ofreció la conferencia *Elementos de la Globalización Educativa* a los investigadores de Nebrija.

Lucena explicó también durante su charla la necesidad de escapar de los estereotipos que imperan para la evolución de cualquier institución universitaria, enumerando tres de ellos: la fracasología, el victimismo y la pornomiseria, que operan en el contexto hispano y a veces dificultan el crecimiento no solo de las empresas, sino también de los profesionales.



Desvelando las claves de las elecciones presidenciales estadounidenses

La Facultad de Ciencias Sociales acogió una jornada de debate sobre las elecciones presidenciales de Estados Unidos con las ponencias de diferentes expertos que aportaron datos importantes para entender la realidad del país que está a punto de elegir a su nuevo presidente del gobierno y las consecuencias que esta elección tendrá en las relaciones con Europa y España.

“La campaña es muy larga e intensa, la presencia y referencias a los candidatos es todas partes es permanente durante este periodo”, afirmó Carlos de Vega, director de El País TV, que señaló también una gran diferencia con las campañas electorales en España: cómo se involucran los ciudadanos voluntarios a favor de un candidato u otro.

“Para ser un buen intérprete hay que conocer bien las dos culturas, el contexto”



Así lo aseguró George Rayess Yazbeck, actual coordinador de intérpretes y mediadores culturales en la Oficina de Apoyo al Asilo en Europa de la Agencia de la Comisión Europea para los Refugiados en las islas griegas de Lesbos, durante su conferencia *El papel del intérprete en las relaciones internacionales* a los alumnos de Nebrija.

Este trabajo te permite “estar en el meollo de la actualidad, vivir todo de cerca, proporciona una visión y una capacidad de análisis únicas”, apuntó Rayess Yazbeck. Según señaló, durante su trayectoria ha compaginado dos profesiones incompatibles entre sí: la de intérprete y la de periodista. “Disponía de información sumamente sensible, demasiado jugosa para manejar, pero aun así mantuve el tipo y siempre guardé secreto profesional”, aseguró.

INVESTIGACIÓN



Sexta reunión general de Grupos Nebrija de Investigación

La Universidad celebró la sexta reunión general de Grupos Nebrija de Investigación el 9 de septiembre, donde se dio a conocer el impacto de la investigación de los grupos y las facultades a través del Índice de Actividad Investigadora, cuyo valor ha aumentado con respecto al curso anterior.

Álvaro Bustinduy, vicerrector de Investigación, destacó dos proyectos importantes que se están llevando a cabo: la creación del Centro de investigación ARIES, fruto de la línea de investigación en el área aeroespacial, y la puesta en marcha de la Escuela de Doctorado Universidad Antonio de Nebrija, que concentrará toda la gestión de los programas de doctorado de la Universidad.

El grupo investigación en Diseño Electrónico y Tecnología Espacial alcanza los 100 JCR

El grupo Nebrija de investigación en Diseño Electrónico y Tecnología Espacial (DIELES) consiguió, en el mes de septiembre, su artículo número 100 en revistas indexadas en JCR. Este grupo comenzó a publicar en agosto de 2007 y, gracias al trabajo constante y a una línea de investigación coherente, ha alcanzado ahora el centenar de artículos.

Ha sido un camino lleno de ideas disruptivas, proyectos, colaboraciones y trabajo en equipo, que ha desembocado en este momento que coincide, además, con el nacimiento del nuevo centro de investigación ARIES, puesto en marcha para impulsar la investigación en el sector espacial. Ambos hitos repercuten en la consolidación de la actividad investigadora de la Universidad Nebrija.

Lucía Loren denuncia la desertización del suelo en su nueva exposición artística



La profesora de la Escuela Politécnica Superior Lucía Loren ha expuesto su obra en el Palacio Quintanar de Segovia. La artista utiliza los elementos del paisaje para realizar pequeñas variaciones que reflexionan sobre el propio concepto de paisaje cultural. En muchas ocasiones, el proceso de trabajo se convierte en un espacio abierto a la participación de la población que habita el lugar, generando un intercambio de experiencias y conocimientos entre el proceso artístico y la población rural. La muestra pretende señalar "la importancia y vitalidad de esta corteza que nos protege, nos sustenta y nos sujeta a la vida", según palabras de la artista.

DEPORTES

Arranca la temporada en Nebrija Sports

Un año más ha comenzado en la Universidad la temporada de Nebrija Sports con la selección y formación de los equipos de los distintos deportes de competición que forman parte de los Campeonatos Universitarios Madrid.

Los alumnos de Nebrija competirán este curso con otras universidades en las disciplinas de fútbol sala masculino y femenino, voleibol femenino, baloncesto masculino, pádel y running.



◀ Isabel García Tejerina clausura el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias

Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, clausuró el 27 de septiembre la sexta edición del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, organizado por la Fundación LAFER, GlobalMarket y la Universidad Nebrija. Durante su intervención, la ministra resaltó el peso que tiene el sector agroalimentario en la economía española y las medidas que ha tomado el ejecutivo para su crecimiento: “el Gobierno ha dotado al sector de herramientas para mejorar su competitividad

y aprovechar mejor el valor de la indudable calidad de nuestros productos y elaboraciones”.

García Tejerina habló también del reconocimiento cada vez mayor que tienen los productos españoles en los mercados internacionales: “España se está convirtiendo en una potencia alimentaria en el mundo”. Además, destacó la importancia de programas como el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, de cara a la formación específica de profesionales del sector.



◀ Acto de clausura de la sexta edición del Máster en Gestión Ambiental de la Empresa

La Universidad Nebrija y el Instituto Superior del Medio Ambiente celebraron esta jornada en el Campus de Madrid-Princesa, que contó con Fernando Tomé, decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad, y Juan Sierra, director académico del Máster en Gestión Ambiental en la Empresa.

“Hay quien pudiera considerar que ésta es la meta. Vosotros sabéis muy bien que es la salida, el inicio y el punto de partida de lo que estamos seguros será una carrera exitosa”, les aconsejó el director del Máster, que les felicitó por ser una “promoción excepcional” y por los logros alcanzados y los que sin duda llegarán.

CERTIFICACIÓN

La Universidad recibe la **certificación favorable del modelo Docente**

La Universidad ha recibido la certificación favorable del modelo Docente-Nebrija, el procedimiento para evaluar la actividad docente del profesorado. La Fundación Madri+d ha valorado positivamente este modelo,

destacando el esfuerzo, sostenido en el tiempo, realizado por la Universidad Nebrija para definir, aplicar y mejorar su procedimiento de evaluación de la actividad docente.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

La Universidad Nebrija y Santander Universidades renuevan su convenio de colaboración



La Universidad Nebrija y Santander Universidades llevan unidos 20 años en una relación de colaboración para el desarrollo de las cuatro cátedras Nebrija-Santander basadas en la investigación en distintos ámbitos de conocimiento: internacionalización de empresas, transporte sostenible, inteligencia ejecutiva y educación, y análisis y resolución de conflictos. El 26 de septiembre, ambas instituciones renovaron este

acuerdo para continuar con las líneas trazadas durante estos años.

Durante este encuentro, Alfredo Albaizar, director adjunto de Santander Universidades España, destacó la fluidez de la relación y la utilidad de las investigaciones llevadas a cabo tanto para la Universidad Nebrija como para el Banco Santander, así como para la sociedad en su conjunto.

FIRMAS



▲ La Harvard Kennedy School Alumni España y la Universidad Nebrija han renovado su convenio de colaboración para la realización de actividades educativas y formativas entre ambas instituciones. En la firma participaron Juan Cayón, rector de la Universidad, y Antonio Núñez, presidente de Harvard Kennedy School Alumni España.



▲ IADE Institución Artística de Enseñanza y la Universidad Nebrija han firmado un acuerdo de colaboración para el diseño de programas específicos de formación de profesionales y de investigación que permitan satisfacer demandas generales de la sociedad en el ámbito del diseño de interiores y del diseño de moda.

Nuevo Máster en Ciberdelincuencia



La Facultad de Ciencias Sociales presentó el 23 de septiembre el nuevo Máster en Ciberdelincuencia, desarrollado en colaboración con el Cuerpo Nacional de Policía y Telefónica, que dotará a los estudiantes de un conocimiento detallado del fenómeno del ciberdelito, de sus agentes, del entorno en el que sucede y de su tratamiento, antes, durante y tras su ocurrencia.

Durante el encuentro, Juan Cayón, rector de la Universidad, destacó la necesidad de trabajar en el ámbito de la inteligencia ejecutiva para entender por qué hay personas con capacidad que emplean su inteligencia para delinquir y si es posible educar esa inteligencia para hacer el bien.

Apertura del primer Instituto Nebrija en el extranjero



La Universidad inauguró el 24 de septiembre el JESIE-Instituto Nebrija en China, cuyo objetivo es la promoción de la lengua y la cultura españolas en la provincia de Jiangsu. Se trata del primer instituto que Nebrija abre en el extranjero, lo que pone de relevancia la importancia que el español está adquiriendo entre la población china, paralelo al crecimiento del español en contextos socio-económicos y políticos a nivel mundial. La puesta en marcha de este nuevo centro, ubicado en el Jiangsu College for International Education (Nanjing), se sustenta en la amplia experiencia en enseñanza de español de la Universidad Nebrija, tanto en su faceta docente como investigadora.

En la apertura del JESIE-Instituto Nebrija participaron Manuel Villa-Cellino presidente de la Fundación Antonio de Nebrija; Joaquín Espallargas, vicepresidente del Consejo Rector de la Universidad Nebrija;

Pilar Alcover, directora de Institutos Nebrija; Juan Antonio Escarabajal, director general de Desarrollo Universitario, y Tamara Rodil, directora para Asia Pacífico.

En su estrategia de crecimiento internacional, Nebrija ha hecho una importante apuesta por fomentar la relación con China, de forma que en los últimos años se han suscrito convenios de colaboración con once instituciones de educación superior del país, entre las que destacan la Beijing Foreign Studies University y la Shanghai International Studies University. Además, desde enero de este año, la Universidad Nebrija está acreditada por el Ministerio de Educación chino, por lo que sus programas de grado y de máster cuentan con pleno reconocimiento por el gobierno de China. Actualmente, el 10% de los estudiantes internacionales de la Universidad provienen de China.



▲ El rector de la Universidad, Juan Cayón, en el II Encuentro Internacional de Educación Policial, celebrado los días 12 y 13 de octubre en Bogotá (Colombia).



▲ Representantes de la Universidad Nebrija, durante el simposio internacional del 70º aniversario de la Kim Il Sung University, en Pionyang (Corea del Norte).

“Zamora Vicente nos hizo ser diferentes”

Jesús Sánchez Lobato

Catedrático de Lengua Española de la Universidad Complutense



Jesús Sánchez Lobato (Santander, 1946) es doctor en Lingüística Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Lengua Española en su Facultad de Filología, de la que fue decano entre 1988 y 1996. Alumno y luego discípulo de Alonso Zamora Vicente, ha dedicado parte de su vida científica a estudiar su obra y parte de su vida civil a cultivar su amistad.

Antonio Calvo Roy

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad Nebrija

¿Cómo fue su encuentro con Alonso Zamora Vicente?

Como el de tantos alumnos que han tenido la enorme suerte de tenerlo como profesor, en la Universidad Complutense, hacia 1967-68. Era un profesor totalmente diferente, capaz de despertar en sus alumnos inquietudes culturales de todo tipo. Paraba la clase y recitaba lo que fuere y normalmente se



paraba a reflexionar. Por ejemplo recuerdo una vez que citó “y para mejor enamorarme / llévame alguna vez entre flores”, y preguntaba “de quién es esto, quién lo ha escrito”. Los alumnos de aquella época, casi todos, teníamos inquietudes lectoras y decíamos “de Garcilaso” o de quien fuere, y salían textos de Cervantes o Lope y siempre hacía la pregunta. Yo solía levantar siempre la mano, porque las citas coincidían con mis lecturas y al final de una clase me dijo, “quédese un momento, que tengo que hablar con usted”.

Y, ¿de qué quería hablarle?

Del curso, de la vida, de lo que fuere. Esto ya era en cuarto de carrera y a los pocos días me dijo que qué camino tomaba para ir casa. Como era la misma direc-

▼
**TENÍA UNA
EXTRAORDINARIA
SENSIBILIDAD, LA
SENSIBILIDAD DEL BUEN
CREADOR, QUE NOS
CAPACITABA PARA
DISFRUTAR DEL GOZO
HUMANO.**

ción fuimos juntos y hablando y a los pocos días me invitó a su casa a tomar un café, y allí conocí a su mujer, María José Canellada. Lo hacía de la manera más natural, igual que de la manera más natural, en clase, despertaba y atendía todas las inquietudes. Era un profesor que estaba hecho y estaba formado –él lo ha contado muchas veces– en la mejor facultad y la mejor universidad del mundo, con los mejores maestros, y cómo él decía, “cuando ocurrió lo que ocurrió” [la guerra civil española] se le truncó la vida que le esperaba.

Entre sus pasiones se incluía el cancionero popular.

El cancionero popular era una maravilla para él y en cada momento lo traía a colación. Siempre sabía qué tecla había que tocar, igual que nos aficionó a todos a la cerámica popular. Es otra muestra de las diversas facetas de la sensibilidad del gran maestro, que te llevaba a descubrir un mundo porque sabía dónde estaban los Velázquez o los Grecos que no estaban inventariados, o qué sacristán tocar para ver un cuadro o a qué párroco ir para ver unos angelotes, como él decía. Era un hombre cercano, próximo, que mostraba las cosas con naturalidad, como ningún otro de la época. Era un hombre con una extraordinaria sensibilidad, la sensibilidad del buen creador, que nos capacitaba para disfrutar del gozo humano, y en eso era incansable.

Y usted siempre mantuvo una relación estrecha con Zamora Vicente.

Cuando estaba en quinto un día me propuso que fuera a hacer un curso, que rechacé; más tarde me ofreció hacer gestiones para que fuera como profesor, en verano, a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo "para que se foguee dando clases a extranjeros". Me fui en julio y luego agosto y luego septiembre y fue una experiencia maravillosa. A la vuelta, con su beneplácito, me pude marchar a la Universidad Autónoma de Madrid, al departamento de lenguas modernas. Dos años después, también bajo su tutela, fui al Colegio Universitario de

Ciudad Real, que me interesaba más desde el punto de vista científico y universitario.

¿Por qué eligió sus cuentos para la tesis?

Leer ha sido una de las satisfacciones de mi vida. Cuando descubrí los cuentos de Alonso Zamora, *Primeras hojas* y *Smith y Ramírez SA*, no le conocía aun directamente. Lo había escrito en Buenos Aires, donde pasó cuatro años que le abrieron las

▼
**ERA CAPAZ DE
COGER LA REALIDAD,
MEZCLARLA, HACER
ARCILLA, MOLDEARLA Y
DAR ALGO TOTALMENTE
DIFERENTE; ESO ES SU
ESCRITURA, QUE ES UNA
MARAVILLA.**

puertas para que pudiera expresar lo que ya llevaba dentro. Ante nuevos horizontes fue capaz de captar la realidad, como captaba maravillosamente todo; fue capaz de coger esa realidad, mezclarla, hacer arcilla, moldearla y dar forma a algo totalmente diferente, que eso es su escritura, que es una maravilla. Es una literatura heredada de sus maestros y de sus lecturas: Lope, Cervantes, Quevedo...

Y en Buenos Aires conoció a los escritores argentinos, entre ellos a Cortázar, con quien tuvo una buena amistad.

Sí, conoció a todo el grupo reunido en torno a Eduardo Mallea. Y es normal que eso le abriera

nuevos horizontes de lectura. Además, desde el punto de vista académico es el primero que habla y escribe con propiedad sobre autores hispanoamericanos coetáneos suyos. Entiende que en la lengua española se están haciendo allí cosas que en la península no se conocen.

¿Cómo definiría la literatura de Alonso Zamora?

Me habían atrapado ya algunas cosas tuyas y tengo que confesar que me dejó obnubilado. Coge la realidad y nos la transmite para que podamos hacer algo sustancial y que veamos la tristeza, la pobreza, la palabrería, la mala educación. Pero no lo da directamente sino para que lo interpretemos con esa obra de orfebrería nueva; para mí aquello fue deslumbrante. Y eso es lo que fue su escritura, otra cosa, no es ese realismo desmayado que había antes, no es esa cosa barojiana, no, no, es otra cosa. Nos hace pensar, con esa sensibilidad que está presente en su prosa y con esa maravilla de escritura viva, abierta, donde el hablante en forma de soliloquio, de monólogo va introduciendo a los nuevos personajes, en coro, porque el ser humano no está solo, nace pequeñito pero crece, va desarrollándose con todos, es coral; esa estructura nos la da en esos monólogos espléndidos y en esa prosa que en España no se hacía entonces de ninguna manera.

¿Qué vacío dejó en la universidad?

En los últimos años se va distanciando de una universidad que no le dice nada, de aluvión,

de clases numerosísimas: no se encuentra a gusto, porque él se encontraba a gusto en la acción directa, conociendo y hablando con todos. Se encuentra desplazado. Y cada vez va más a la Academia, de la que desde 1971 es secretario perpetuo. Los trabajos académicos, el impulso que le da, la renovación de los estatutos, los trabajos y el reencuentro con la asociación de academias de la lengua española le absorben cada vez más. Le dolía la imagen de la Academia y trabajó denodadamente para que fuera esa institución al margen de los avatares políticos, respetada desde la perspectiva cultural. No quería ni estaba en su ánimo que tuviera un oropel burgués de renombre social, al contrario, decía que el trabajo bueno siempre es callado.

¿Qué diría de la presencia de la RAE en las redes, de su Twitter?

Estaba a favor de todas las renovaciones tecnológicas, siempre junto a todo lo que significara contacto directo con los hablantes.

¿Qué poso le dejó a usted y cree que dejó en la sociedad?

Lo más interesante es que todos los que le conocimos, como se ha podido ver en los homenajes organizados por la Universidad Nebrija, coincidimos en lo excepcional del ser humano que era y en lo excepcional de su humanidad. Quedará siempre la transmisión de esa gran humanidad suya en forma de inquietudes humanas que nos hacía observar, sentir y amar de forma diferente, y eso me acompañará hasta que deje de existir.

Una mirada sobre Alonso Zamora Vicente

Paz Battaner. Filóloga y lexicógrafa española

Si me hubieran pedido al terminar la carrera hacer la semblanza de Alonso Zamora, no sé si hubiera sabido expresar que fue un auténtico maestro para todos nosotros, discípulos suyos. Hubiera dicho que aprendíamos de él fácilmente la materia de las asignaturas, Lingüística Románica y Dialectología Española; que él nos regalaba con clases de Fonética, pues no estaba incluida en el plan de estudios de la Facultad de Salamanca, donde yo le conocí, y le parecía importante para nuestra formación; seguía regalándonos con un seminario de cómo se edita un texto clásico; y, sabiendo que al curso siguiente marcharía de profesor visitante a México, nos adelantaba un año la asignatura de Literatura Hispanoamericana, que nos abría horizontes desconocidos en aquellos años cincuenta.

Lo hacía con autoridad, con cercanía, con ironía. Digo con autoridad porque lo que citaba o indicaba valía, merecía la pena, era referencia ya para siempre, advertencias sobre lo que tiene siempre valor y no es solo del momento; digo con cercanía porque se interesaba por nuestra vida y nuestros gustos, lecturas, amores –como decía él–; digo con ironía porque la utilizaba a menudo y este recurso le permitía ser más libre, más auténtico, en aquellos años tan vigilados.

Ahora veo con claridad su magisterio. ¿Habéis tenido la suerte de encontrar un profesor que regale tiempo fuera del horario, sabiduría en temas que no son de su asignatura, gusto por cualquier manifestación de arte, pintura, cine, música, artesanía? Es decir, ¿alguien que pueda marcaros con un nuevo modelo de vida desconocida y valiosa? Alonso Zamora Vicente fue un maestro total para todos los que fuimos sus discípulos.

Recibimos de él la mejor tradición educativa, la de los cercanos a Giner de los Ríos; la mejor especialización en Filología, la del Centro de Estudios Históricos. Vimos en él la exigencia del rigor científico llevado con toda naturalidad; una conducta cívica modélica; una entrega total a la Real Academia Española y a lo que esta corporación representa en nuestra cultura. Ahora, a los cien años de su nacimiento, su figura se acrecienta y quienes le conocimos hemos de dar noticia de ella a las generaciones posteriores, pues solo con el fluir ininterrumpido de la buena tradición, en lo que él creía, una sociedad se consolida y avanza.

Recuerdo vivo de **Zamora Vicente**



Dotado de una sagacidad legendaria para su trabajo dialectológico, de una dedicación constante y feliz a sus tareas, fue capaz de crear una escuela robusta y duradera, que ha dejado honda huella.

Manuel Villa-Cellino

Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija

Quiero dedicar esta habitual tribuna a recordar a quien fuera uno de los primeros y más notables valedores de nuestra Universidad, el maestro Alonso Zamora Vicente, con quien muchos de nosotros tuvimos la satisfacción de compartir memorables jornadas, lecciones, diálogos, aprendizajes múltiples y un sinfín de buenas influencias que se han traducido en las realidades prácticas que hoy están a la vista de todos.

Alonso Zamora Vicente fue presidente del Patronato de la Fundación Antonio de Nebrija durante doce años, desde 1993 hasta 2005, aunque siguió siendo presidente de honor hasta su fallecimiento el 14 de marzo de

2006. Pero ya desde bastantes años antes mantenía una buena relación académica con Belén Moreno de los Ríos, directora del Centro de Estudios Hispánicos Antonio de Nebrija, a quien siempre animaba para que desplegara al máximo todo el potencial de su centro en la enseñanza del español como lengua extranjera y para que situara al Centro de Estudios Hispánicos como la institución privada que mejor desarrollara los estudios sobre el español para los estudiantes universitarios norteamericanos y para los procedentes de universidades de otros países.

Es bueno no perder de vista, para situar esta iniciativa en su contexto histórico, que entonces aún no se había creado el Instituto Cervantes para la promoción y el desarrollo de nuestra lengua y cultura en el exterior. Y aún eran escasos los progra-

mas Erasmus y otros muchos programas hoy habituales de movilidad de estudiantes y profesores. En 1987 se había creado la Fundación Antonio de Nebrija, con el objetivo de darle un nuevo marco legal al desarrollo de todas estas actividades.

En esa época, durante el segundo periodo legislativo del Gobierno de Felipe González, se dio un paso significativo en el desarrollo de la enseñanza superior en nuestro país, al publicarse el decreto que autorizaba la creación de universidades privadas en España. Y allí y entonces, un grupo de personas y de profesores reunidos en torno a las figuras de Alonso Zamora Vicente y de Belén Moreno de los Ríos, vieron la oportunidad de iniciar el proceso para la creación de la Universidad Antonio de Nebrija. La Fundación presentó el proyecto de creación al entonces ministro



de Educación y Ciencia, Alfredo Pérez Rubalcaba, y muy pronto cristalizó el proyecto.

Pero lo que me interesa resaltar en este proceso es el impulso, el carisma y las aportaciones de Alonso Zamora Vicente en esos años de gestación y creación de nuestra joven Universidad. Su papel y sus ánimos fueron entonces de enorme trascendencia para nosotros, razón por la cual hemos inaugurado en estos días en los que hemos celebrado los 100 años de su nacimiento, un aula con su nombre en el Campus de Madrid-Princesa, del mismo modo que inauguramos en su día el edificio que llevará siempre su nombre en el histórico Campus de La Berzosa de nuestra Universidad.

Además de Zamora Vicente, otros tres miembros de la Real Academia Española le acompa-

ñaron en esta aventura de favorecer la creación de una nueva universidad, personalidades que siempre estarán presentes mediante su ejemplo y su obra. Se trata de Emilio Lorenzo Criado, con su entrañable bonhomía y gran conocimiento de las lenguas germánica, española e inglesa, que fue catedrático de la Complutense y gran maestro de lingüistas. Y Ángel Martín Muncio, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Complutense y presidente de la Real Academia Española de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, figura clave en el desarrollo de la disciplina en España y que tanto nos ayudó a estar en la vanguardia de los avances tecnológicos de aquel momento.

A los desaparecidos, pero cuyo recuerdo no nos abandonará nunca, es necesario sumar entre los impulsores iniciales a Ignacio Bosque, con quien seguimos manteniendo una admirable relación y de cuyas

enseñanzas y de cuyo aliento seguimos disfrutando.

En la actualidad, por cierto, seguimos manteniendo a cuatro miembros de la Real Academia Española en nuestro Patronato o Consejo Rector, porque a la presencia de Ignacio Bosque se une hoy Aurora Egido, Pedro García-Barreno y Darío Villanueva, el actual presidente de la RAE.

Todos ellos, entonces y ahora, nos animan con su magisterio y con su ejemplo para hacer de la Universidad Nebrija un lugar diferente, un espacio de aprendizaje en el que los estudiantes reciben la formación, las herramientas y la inspiración necesarias para convertirse en miembros activos de la sociedad en la que han de vivir el resto de su vida.

El ejemplo de Alonso Zamora Vicente, dotado de una sagacidad legendaria para su trabajo dialectológico, de una dedicación constante y feliz a sus tareas, capaz, como se vio en estas jornadas de homenaje, de crear una escuela robusta y duradera, ha dejado honda huella. Y, desde luego, su humor, esa manera de estar en el mundo, esa capacidad para encontrar siempre una cierta distancia, incluso consigo mismo, que, sin alejarle, le permitía una envidiable visión de conjunto. Sin ninguna duda su ejemplo sigue vivo entre nosotros y su aliento seguirá presente mucho tiempo.

▼

**SU PAPEL Y SUS
ÁNIMOS DURANTE LOS
AÑOS DE GESTACIÓN
Y CREACIÓN DE
NUESTRA JOVEN
UNIVERSIDAD
FUERON DE ENORME
TRASCENDENCIA PARA
NOSOTROS.**

Centro ARIES.

La investigación como marca de la Universidad Nebrija

Redacción Nuestra Nebrija

El apoyo a la investigación en distintas disciplinas académicas es marca diferenciadora de la Universidad Nebrija, que conoce la importancia de fomentar la investigación como motor de la sociedad. Su labor ya ha sido reconocida, el pasado abril, en la última edición del ranking mundial U-Multirank, que posicionaba a la Universidad Nebrija en el vigésimo primer puesto en la categoría de transferencia de conocimiento, que mide las publicaciones e investigaciones que realizan las universidades en colaboración con las empresas, situándola como la universidad española mejor posicionada.

Como muestra de ello, en Nebrija, diversos grupos de investigación desarrollan su actividad, que comparten en las aulas con los alumnos y con la aplicación práctica de sus avances para distintas empresas. Para seguir trabajando en esta línea, la Universidad ha creado el centro de investigación ARIES de la mano del Grupo Nebrija de investigación en Diseño Electrónico y Tecnología Espacial (DIELES).

Bajo la dirección de los profesores de la Escuela Politécnica

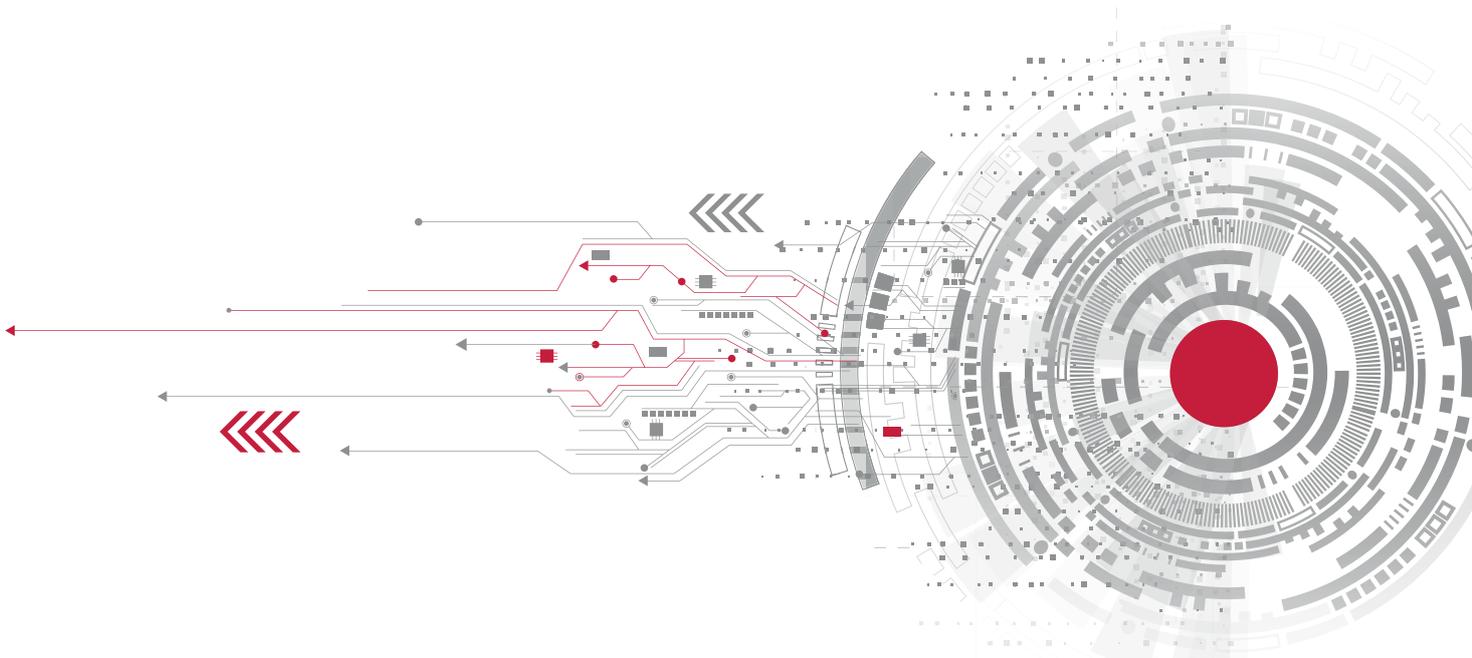
Superior, Juan Antonio Maestro, director, y Pedro Reviriego, subdirector, el centro ARIES tiene como objetivo canalizar y dar visibilidad a la investigación que el grupo lleva realizando desde hace 12 años. El trabajo del centro estará focalizado en temas de “fiabilidad de circuitos digitales en el área de electrónica espacial”, explica el profesor Maestro. “Partiendo de los efectos que las partículas energéticas causan en la materia, ARIES propondrá soluciones para que los componentes electrónicos más habituales en misiones espaciales sean más tolerantes a fallos, con el objetivo de mantener el sobre coste en el área y consumo de los diseños

producidos al mínimo”, detalla el director del centro sobre la investigación que se lleva a cabo en ARIES. Uno de los objetivos es producir soluciones *low-cost* con las prestaciones de los sistemas tradicionales que puedan atraer a entidades financiadoras y socios externos. Además, estos resultados también pueden interesar a pymes y universidades para que cuenten con sus “propios pequeños satélites para labores de investigación”. Una filosofía a base de acercar y democratizar el acceso a las aplicaciones espaciales: “Se conseguiría abrir el sector espacio más allá de las grandes corporaciones que tradicionalmente lo han copado”, afirma Maestro.

El centro está formado por investigadores permanentes, que realizan además labores docentes en la Universidad; investigadores no permanentes, que son doctorandos y personal contratado para cada proyecto, e investigadores asociados que pertenecen a otros centros de investigación y que también participan en proyectos de ARIES.

La idea de crear el centro de investigación surgió de dos reflexiones, como explica Juan

▼
**LOS CENTROS
 PRIVADOS CON
 UNA PRODUCCIÓN
 REAL DE MÉRITOS
 CIENTÍFICOS SON
 ESCASOS, Y ES AHÍ
 DONDE ENTRA EL
 CENTRO ARIES,
 UNA ENTIDAD
 DIFERENCIADORA.**



Antonio Maestro. Dada la creciente dificultad para conseguir financiación para la investigación y mantener las exigencias y expectativas de los organismos financiadores, era necesario abordar la investigación de forma más profesional “ofreciendo una imagen especializada y coherente”, afirma Maestro. Por otro lado, existía un hueco en el mercado que resultaba interesante para crear un centro de investigación perteneciente a una universidad privada independiente y completar ese nicho. Tras un análisis del entorno de I+D nacional “detectamos una carencia alarmante de centros de investigación puramente privados”, que tienen una mayor flexibilidad por su naturaleza. Sin embargo, “los programas marco de investigación y desarrollo tecnológico, tanto nacionales como europeos, instan a un incremento de la presencia privada en el ecosistema de I+D como elemento dinamizador de la transferencia tecnológica”, señala el director del centro, pero los centros privados con una producción real de méritos científicos son escasos, y es ahí donde entra el centro ARIES, una entidad diferenciadora.

Con ARIES, la Universidad Nebrija busca construir una imagen de marca fuerte basada en la investigación como actor de referencia en el sector espacio y atraer así “la confianza de las entidades financiadoras”. Alcanzado ese nivel referencial, se atraerá talento, nacional e internacional, para hacer frente a nuevas metas de investigación y contribuir a formar doctores de gran calidad dentro del programa de Doctorado en Tecnologías Industriales de la Universidad.

El vicerrector de Investigación de Nebrija, Álvaro Bustinduy, tiene muy claro el gran valor que aporta la investigación a

la institución y que la diferencia de otras universidades: “Los beneficios que esto tiene para el reconocimiento externo de la Universidad como institución que realiza investigación de calidad son evidentes”, afirma Bustinduy. Por ello, mantiene la intención de seguir fomentando las diferentes áreas de investigación que se desarrollan en Nebrija como principal objetivo: “Existe obviamente una prioridad en la consolidación de los grupos de investigación vinculados a los doctorados, y ahí ponemos el foco de las acciones más importantes que estamos impulsando a través del vicerrectorado”.

Pero la creación del centro ARIES y el apoyo a las áreas de investigación no sólo contribuye a la comunidad científica, investigadora y formativa; es, además, una gran aportación para la Universidad Nebrija. La imprescindible reputación del centro ARIES posicionará a Nebrija como “una universidad destacada en la faceta de investigación, aportando valores tangibles e intangibles a la marca”. Sin duda, un factor diferenciador en el entorno de las universidades privadas y otro punto de crecimiento para la institución Nebrija.

▼

**ARIES PROPONDRÁ
SOLUCIONES
PARA QUE LOS
COMPONENTES
ELECTRÓNICOS
MÁS HABITUALES
EN MISIONES
ESPACIALES SEAN
MÁS TOLERANTES A
FALLOS.**

La vida universitaria en los Clubes Nebrija

Club Caracterización

13

Enseña las herramientas fundamentales para destacar las facciones, realizar maquillajes de belleza para el escenario y la televisión y analizar personajes para saber cómo afectan los rasgos mentales y físicos en la caracterización de los mismos.

Conceptos clave:

Maquillaje de fantasía, efectos especiales, vestuario.

Club Deportes

231

Incentiva la actividad deportiva entre los estudiantes, con la práctica de diferentes disciplinas deportivas donde los alumnos participan tanto en ligas y torneos internos como en las competiciones que se desarrollan en el marco de los Campeonatos Universitarios de Madrid.

Conceptos clave:

Fútbol sala, voleibol, corre con Nebrija, baloncesto, pádel.

Club Viajes, Naturaleza

81

A través de actividades formativas los alumnos podrán vivir la universidad en un marco distendido y relajado como es la montaña, la nieve o la naturaleza en general.

Conceptos clave:

Senderismo en nieve, orientación en montaña, trekking, piragüismo, escalada.

Club ADN

39

La actividad de este club está encaminada a la organización del Festival AdN, que premia los mejores cortometrajes elaborados por estudiantes universitarios.

Conceptos clave:

Cortometrajes, guion, dirección cinematográfica, realización.

Club Voluntariado

72

Ofrece la posibilidad de dar cauce a la solidaridad de nuestros alumnos para crear una sociedad más justa y humana a través de distintos programas de voluntariado.

Conceptos clave:

Solidaridad, sociedad más justa y humana, concienciación, integración, inclusión.

Club Improvisación Teatral

13

Espacio de juego lúdico y divertido con el que contar historias, desarrollar situaciones o inventar personajes, animales y cosas. Todo a través de ejercicios de improvisación teatral.

Conceptos clave:

Contar historias, inventar personajes, desplegar el imaginario.



Club Debate

16

Los alumnos desarrollan en este club las habilidades de comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico o de gestión de la información aplicadas al arte de la oratoria.

Conceptos clave:

Liga Versus, Torneo de Debate Nebrija, oratoria, capacidad de argumentación.

Club Arte

13

Las actividades de este club están encaminadas a conocer mejor el medio artístico y el panorama cultural del momento.

Conceptos clave:

Dibujo, pintura, escultura, modelado 3D, diseño gráfico.

Club Diseño

26

Está orientado a que los alumnos adquieran criterio y cultura del diseño, desplieguen su creatividad y sean capaces de desarrollar proyectos en esta área.

Conceptos clave:

Feria del Mueble de Milán, Feria del Producto Fresco, Taller del Estudio Dsignio, creatividad.

Club Internacional

66

Este club promueve el intercambio lingüístico-cultural entre los estudiantes, organizando encuentros para disfrutar del ambiente internacional, potenciar el conocimiento de otras culturas y perfeccionar los idiomas.

Conceptos clave:

Conocimiento de otras culturas, perfeccionamiento de idiomas, intercambio lingüístico y cultural.

Club Emprendedores

17

Organiza coloquios con profesionales de diversos sectores, cursillos y seminarios prácticos, promueve el estudio de la viabilidad de proyectos empresariales propuestos por los miembros del club e incluso la puesta en marcha de los mismos.

Conceptos clave:

Feria Jóvenes Emprendedores, Premio Mujer Emprendedora, Start-up Programme, innovación.

Club Praxis & Trending Topic

4

Pretende rescatar en las redes las tendencias y los temas del momento para acercarlos al alumno de manera práctica y estimulante y así conseguir que conozcan lo que sucede a su alrededor, globalicen su perspectiva y aprendan a hablar de los temas de actualidad.

Conceptos clave:

Redes sociales, diálogo abierto, tendencias actuales, comprensión del entorno.

Club Automóvil

105

Nace con la intención de formar un sólido grupo de aficionados al mundo del motor en todas sus vertientes, desde la educación vial hasta el automovilismo.

Conceptos clave:

Vehículos eléctricos, Karts, Smart Moto Challenge, Mini N10-N15.

Medialab

49

Un espacio de trabajo experiencial, donde los estudiantes desarrollan una actividad preprofesional real, trabajando simultáneamente en una plataforma de medios y en un laboratorio de proyectos de comunicación.

Conceptos clave:

Actualidad Nebrija, Revista *Nuestra Nebrija*, Radio, publicidad, Programa "El Debate", de Non Stop People (Movistar).

CineClub

55

Reflexionar sobre el cine, visionar películas o participar en encuentros con profesionales del séptimo arte son algunas de las actividades de este Club.

Conceptos clave:

Pedro Almodóvar, Luis García Berlanga, Carlos Vermut, Jim Sharman, Ernst Lubitsch.

Club **Praxis & Trending Topic**



Praxis es un recorrido transversal y entretenido que rescata de las redes los temas y las tendencias del momento para acercarlos al estudiante.

Ramón Carrillo

Director del Máster en Relaciones Internacionales y coordinador del Club Praxis Trending Topic

Como decía Jean La Fontaine, “a menudo encontramos nuestro destino por los caminos que tomamos para evitarlo”. En 2011 conocí a Juan Cayón, entonces secretario general de la Universidad Nebrija, nos fuimos a comer y en los postres me dijo: “¿Tú podrías repetir lo conversado durante nuestro almuerzo en un aula de Nebrija?”. Había nacido la idea de Praxis.

Cinco años después y para la felicidad de muchos, el pasado 29 de septiembre se puso en marcha el Club Praxis & Trending Topic, una idea que busca alejarse de la teoría y tomarle el pulso al mundo; saber cómo late y por qué. Praxis no persi-

gue saber las causas ni las razones, busca encontrar los resultados, convertirse en un diálogo abierto con los alumnos que les permita dejar a un lado las obligaciones, abandonar por unos minutos “el solfeo”, tocar las melodías que desean y hablar de las cosas que les interesan.

Me han pedido que escriba este artículo en la revista *Nuestra Nebrija*, que escribo con mucho gusto y dedico a mis alumnos del club, en especial al estudiante de Derecho Internacional Josué Hernández, el *Crack de Nebrija*, que ha sido el que más me ha animado para seguir adelante con la idea. El Club Praxis Trending Topic queda abierto para ellos, a quienes desde aquí felicito por su imaginación y espero no defraudarlos desde ahora y hasta mayo, los dos jueves de cada mes que nos reuniremos a las cuatro de la tarde

en el Campus de Madrid-Princesa. Y queda abierto también a todos los que quieran unirse en estos meses al club, que persiguen contribuir con la vocación internacional del proyecto Nebrija desde un aula abierta al mundo y una perspectiva global, actual y práctica de los hechos y sus circunstancias.

Praxis es un recorrido transversal y entretenido que rescata de las redes los temas y las tendencias del momento para acercarlos al estudiante. Quiere motivar al joven alumno y contribuir con su carácter, ampliar sus perspectivas, hacer que sepa abordar los temas que le interesan, conseguir que se encuentre con su personalidad y se atreva a intervenir y dialogar, que aprenda a escuchar y a hablar de lo que sabe o de lo que quiere saber, que pregunte y quiera comprender.



Praxis permite a los alumnos interrumpir, salirse del tema, entrar a otro; discutirlo, conversarlo y conocerlo; avanzar caminando juntos por el caleidoscopio internacional de la red y asomarse a él a través de un diálogo abierto que incluye las formas, los estilos y las maneras que tanto los ayudarán en sus vidas y en su futuro desempeño profesional. Les ayuda a conseguir una actitud más acertada hacia el mundo que influirá en su profesión y en su vida diaria. Intenta globalizar su perspectiva y mejorar sus valores sobre el entorno.

En pocas palabras: Praxis desea contribuir con la formación integral del alumno Nebrija a partir de un encuentro de diálogo permanente que le ofrezca un idioma más, gracias al cual pueda contar con una ventaja enriquecedora que le ayude a sortear

los obstáculos del mundo global en el que vivimos.

El club está pensado para disfrutar, reconciliarse con la vida, tener un momento de reflexión y disfrutar del conocimiento, de la libertad, de las ideas y de la conversación. No hay nada que enseñar y todo que aprender: des-

cubrir la magia de navegar con viento y sin motor. Cada dos jueves de mes nos alejaremos del discurso, de la exposición, de la clase magistral, de las normas... ¡Dialogaremos sin más!

En el anterior número de *Nuestra Nebrija* el propio Juan, hoy rector de la Universidad Nebrija, escribía: "Limitar el papel de la universidad en nuestra sociedad exclusivamente a ser mera transmisora de saberes útiles para el empleo supone cercenar su auténtico sentido como institución de enseñanza superior". En el Club Praxis Trending Topic navegaremos por el mundo a vela, con sus vientos, sus cambios y los matices del mar. Te ofreceremos un idioma distinto, una herramienta más, culta, estimulante, actual, práctica y enriquecedora para navegar sin rumbo y con el viento de la libertad. ¿Te apuntas?

▼

**INTENTA GLOBALIZAR
LA PERSPECTIVA
DE LOS ALUMNOS,
LO QUE LES AYUDARÁ
A CONSEGUIR UNA
ACTITUD MÁS
ACERTADA HACIA
EL MUNDO QUE
INFLUIRÁ EN SU
PROFESIÓN Y EN SU
VIDA DIARIA.**



Centro de Atención Personalizada, una experiencia universitaria satisfactoria

El Centro de Atención Personalizada (CAP) de la Universidad Nebrija engloba en este curso a todos los departamentos no docentes que tienen relación y dan servicio al alumno: la Oficina de Movilidad Internacional, Antiguos Alumnos, Carreras Profesionales, Deportes y Clubes, Gabinete de Orientación Psicopedagógica y Atención al Alumno y Secretaría de Cursos. Se trata de todos los servicios que necesita el estudiante y que complementan la función docente en el aula.



Zaida del Río Martín

Redactora y fotógrafa de
Nuestra Nebrija

Los alumnos de nuevo ingreso poco a poco van familiarizándose con este departamento, para conocer todas las posibilidades que les ofrece. Según Gustavo Ruíz, estudiante de primero de Diseño de Interiores, “el Centro de Atención Personalizada es un departamento que se encarga de ayudar a cada alumno en el caso de que tengan algún tipo de problema en la universidad”. Pero su función va mucho más allá de resolver problemas a los estudiantes, más bien busca crear las condiciones óptimas para que no exista ningún contratiempo.

Daniel Magaña, director del Centro de Atención Personalizada, resuelve cualquier duda en este sentido: el objetivo de este de-

partamento es garantizar que la experiencia del alumno cuando contacta con la universidad sea satisfactoria. “Estamos aquí para todo lo que necesite el alumno, desde una ampliación de matrícula, buscar una empresa donde realizar las prácticas laborales, gestionar una beca erasmus, participar en clubes... Echar una mano desde el Gabinete de Orientación Psicopedagógica y, por supuesto, ganar-

▼
“EN ESTE INICIO DE CURSO, LO MEJOR DE TODO HA SIDO LA DISPOSICIÓN DEL EQUIPO DEL CAP PARA RESOLVERLO TODO CON UNA SONRISA”, DANIEL MAGAÑA.

nos su confianza para que se conviertan en *alumni*”, asegura.

Este curso, con los últimos cambios en el departamento (la incorporación del área de Antiguos Alumnos, la Oficina de Movilidad Internacional...), plantea “un reto enorme”, según explica Magaña, ya que “se mezclan diferentes culturas organizativas, diferentes formas de hacer las cosas y todo esto en pleno crecimiento de la Universidad”. Lo que supone unificar procesos y gestionar personas con perfiles muy diferentes: “El comienzo ha sido complicado. ¡Estábamos de estreno! Y como en todos los estrenos hemos tenido nervios, cosas que mejorar... pero lo mejor de todo ha sido la disposición del equipo del CAP para resolverlo todo con una sonrisa”.

Una de las seis piezas fundamentales del CAP es la Oficina

de Movilidad Internacional, que permite al estudiante disfrutar de la experiencia de un periodo de movilidad en un país y en un entorno distinto al suyo con su correspondiente reconocimiento académico. Ana Keller,

▼
“PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE EL SENTIMIENTO DE ORGULLO DE PERTENENCIA Y, POR ESO, QUEREMOS QUE NUESTROS ALUMNI SE SIENTAN ORGULLOSOS DE HABER ESTUDIADO EN NEBRIJA”, CARMEN SOLIVERA.

coordinadora de esta área, sabe que es una parte imprescindible en la internacionalización de la universidad y una gran oportunidad para el estudiante: “Ofrecemos y gestionamos la movilidad a nuestros alumnos de grado al igual que recibimos a los alumnos internacionales cada semestre. Para ello, nos dividimos en tres diferentes áreas: Outgoing, Incoming y Erasmus”. Además, la Oficina de Movilidad Internacional también es responsable de coordinar las relaciones interinstitucionales con las universidades internacionales con las que hay convenio de movilidad y gestionar los programas internacionales de cooperación académica.

Por otro lado, está el área de Antiguos Alumnos, que tiene como función mantener vivo el contacto del antiguo alumno con la

Universidad, acompañando a las personas que han estudiado en Nebrija durante su vida profesional y avalando, como institución, la formación y la preparación de cara a su incorporación al mundo laboral. “Para nosotros es muy importante el sentimiento de orgullo de pertenencia y, por eso, queremos que nuestros *alumni* se sientan orgullosos de haber estudiado en Nebrija y se establezca una comunidad donde se mantenga ese vínculo con la Universidad y se creen lazos entre ellos, generando oportunidades de ampliar su red de contactos y favoreciendo su desarrollo profesional”, explica Carmen Solivera, su coordinadora.

Antonio Pérez es el responsable de Carreras Profesionales, el área que ofrece apoyo y formación de cara a la incorporación del alumno al mercado laboral. Según explica, su trabajo sirve de intermediación entre el alumno y la empresa, siendo el departamento el punto de encuentro y el puente entre ambos, con un seguimiento y tutorización del desarrollo de cada periodo de prácticas. “En nuestra sesión de presentación del equipo al inicio de este curso en el Campus de Princesa contamos con el testimonio de un alumno que acababa de finalizar un triple grado en Nebrija. Los estudiantes de primer curso no terminaban de creer que con 24 años recién cumplidos el antiguo alumno hubiera realizado durante su etapa universitaria seis periodos de prácticas en cinco empresas o instituciones diferentes, que incorporó en su currículum”, asegura.

Y si las prácticas son decisivas en la formación de cualquier es-

tudiante, el deporte es otro pilar imprescindible que fomenta en los alumnos valores y habilidades que les servirán a lo largo de su vida personal y profesional. Por este motivo el CAP cuenta con el área de Deportes y Clubes. “Nuestros alumnos pueden formar parte de los equipos que disputan los Campeonatos Universitarios de Madrid y vivir la mejor competición universitaria de España en alguna de estas disciplinas: baloncesto, fútbol-sala, fútbol-7, atletismo, voleibol o pádel”, señala David de la Fuente, responsable de esta área.

Según confirma David, cada vez hay más alumnos apuntados a Deportes y Clubes en Nebrija: “En los últimos cursos, hemos aumentado un 30% la participación, llegando en el curso pasado a tener casi 300 alumnos practicando deporte de manera semanal a través de la oferta de la Universi-

▼
“EN LÍNEAS GENERALES, ME ATREVERÍA A DECIR QUE TENEMOS ALUMNOS MÁS CURIOSOS E INQUIETOS Y ESO ES BUENO PARA NUESTRA SOCIEDAD”, DAVID DE LA FUENTE.

dad. Y lo mismo pasa en la gran mayoría de los clubes. Voluntariado ha crecido un 60% en los 3 últimos años, Aventura, un 25%. En líneas generales, me atrevería a decir que tenemos alumnos

más curiosos e inquietos y eso es bueno para nuestra sociedad”.

Otro de los pilares del CAP es el Gabinete de Orientación Psicopedagógica, que nace para asesorar, orientar e informar a los estudiantes sobre aquellos temas o cuestiones que inciden en el modo de realizar sus actividades académicas de forma adecuada. Blanca Pastor está al frente de este gabinete y está convencida de que estos servicios “pueden ayudar tanto a alumnos de primer año que se enfrentan a una situación académica distinta a la de la etapa de escolarización, como a alumnos que ven cómo se acerca el final de sus estudios universitarios y se deben preparar para acceder al mercado laboral”. Además de ayudar a mejorar el rendimiento académico, el gabinete presta apoyo psicológico individualizado a aquellos estudiantes que así lo soliciten, siempre de forma totalmente confidencial.

Por último, y no menos importante, está el área de Atención al Alumno y Secretaría de Cursos. “Poder acceder a una ventanilla única en la que se atiendan todas tus dudas evitándote el peregrinaje por la Universidad, de despacho en despacho buscando respuestas, es una gran ventaja. Tener un interlocutor único es muy práctico. Si además es una cara conocida y amable, mejor que mejor. Secretaría de Cursos es el apoyo en gestión perfecto para esa primera línea de atención al alumnado”, explica Sonia Brox, su responsable. Según asegura, como cada año, los alumnos de nuevo ingreso están ilusionados por el comienzo de una nueva etapa, “impacientes por tener todos sus trámites a punto y quizá, un poco asustados con la que se les viene encima...”, que es nada más, ni nada menos, que la vida universitaria.



Dario Fo, la estirpe del juglar moderno



Ana Fernández Valbuena

Profesora de Artes Escénicas de la Universidad Nebrija.

Tras más de setenta años pisando las tablas del escenario, y forjando las del compromiso político, se nos ha ido Dario Fo, que gustaba presentarse a sí mismo como un continuador de la escuela juglaresca; de una narración oral arcaica y eficaz, cuya presencia, pertinaz en su dramaturgia, Fo consiguió preservar, contra el viento y las mareas políticas y teatrales del siglo XX. Un siglo que atravesó llevando el arte dramático desde el papel al escenario como autor, actor, director y activista.

Su compromiso político le granjeó problemas con la censura, ataques fascistas, agresiones graves —a él y a su compañera, la también teatrera Franca Rame— e incluso la denegación de visados para actuar en EE UU por su izquierdismo, durante

Su coherente actualización de la tradición popular, vinculada a los temas de nuestra sociedad, le hicieron merecedor del Premio Nobel de Literatura 1996.

los años sesenta. Las mismas razones que retrasaron su presencia en nuestro país, no materializada hasta los ochenta, convertido ya en un virtuoso de la escena, tan sobrio como eficaz: se presentaba en solitario sobre un escenario desnudo, con una indumentaria negra que destacaba un rostro y un cuerpo extraordinariamente expresivos. ¡Qué descubrimiento para los que acudimos, perplejos, a sus primeros monólogos en España! Traía un repertorio cómico que ponía en solfa la hipocresía del catolicismo y lo advenedizo de la política occi-

dental... ¡y oriental! a través de una interpretación que destilaba la memoria viva de la tradición popular, a la que perteneció su figura única.

Su coherente actualización de esa tradición, vinculada a los temas de nuestra sociedad, le hicieron merecedor del Premio Nobel de Literatura 1996, abriendo dicha categoría, hasta entonces asociada a la alta cultura, a ejemplares como el que hoy mismo le flanquean: Bob Dylan, Premio Nobel de Literatura 2016. Y es algo hermoso que celebremos la despedida de Fo el mismo día en que se hermana con otro poeta popular. La Academia Sueca atribuyó entonces la concesión “al espíritu renovador de un teatro que castiga a los poderes establecidos y restaura la dignidad de los oprimidos”. Y en su discurso de entrega, Fo homenajeó a los juglares, a los bufones renacentistas, a Molière y a los narradores de historias de su infancia. Un linaje de hon-



**SU COMPROMISO
POLÍTICO Y SU
DEUDA CON LO
POPULAR LE
PERMITIERON
DESARROLLAR SU
PROPIO LENGUAJE.**



das raíces tan necesario antes como ahora, que dio a su obra un alcance universal.

Nacido en el norte de Lombardía, Fo se había iniciado en la interpretación como narrador de historias de raíz popular, hasta que, en los años cincuenta, el mimo francés Jacques Lecoq, durante un viaje a Italia, le enseñó a habitar el escenario, ofreciendo con las palabras la otra cara de lo que su mímica desgarrada podía ofrecer. El resto de su escuela procedía de la riquísima tradición italiana del teatro popular, a la que perteneció también Franca Rame. Hija ella misma de artistas, epígonos de la comedia del arte, su familia era aún depositaria de materiales ancestrales, como las antiguas tramas de los cómicos piamonteses del siglo XIX, por lo que la contribución de Franca a la obra de Fo se extendió del nivel dramático y político, a la gestión de las compañías que ambos fundaron, forjando en

buena medida la personalidad teatral de su compañero de vida.

La insólita mezcla de fineza vanguardista transmitida por el mimo francés, y los motivos



**LA INSÓLITA
MEZCLA DE FINEZA
VANGUARDISTA
TRANSMITIDA POR
EL MIMO FRANCÉS,
Y LOS MOTIVOS
POPULARES,
REMOTOS Y
CERCANOS,
FUERON LA BASE
DE LA TOTÉMICA
PERSONALIDAD DE
FO, QUE CONOCIÓ
LA ERUDICIÓN,
PERO LA TAMIZÓ
LUCHANDO CONTRA
EL ACADEMICISMO.**

populares, remotos y cercanos, fueron la base de la totémica personalidad de Fo, que conoció, sin duda, la erudición, pero la tamizó luchando contra el academicismo. Qué falta nos ha hecho siempre disfrutar de la cultura como él nos enseñaba: como un bien de todos, accesible a todos. Por eso Fo no deslindaba el hecho de escribir del hecho de actuar, pues mantenía que el teatro no era literatura, aunque se sirviera de ella: de ahí que practicara la “escritura escénica”, adscribiéndose a la escuela dramática juglaresca.

Su compromiso político y su deuda con lo popular le permitieron desarrollar su propio lenguaje, actualizando las tradiciones orales y los espectáculos de calle en una nueva forma combativa y mordaz, fundamental para la historia del siglo XX. No solo la del teatro. Con él termina, tal vez, la estirpe del juglar moderno.

A nosotros nos toca seguir construyendo desde su legado.

¿De verdad **sobran turistas?**



Hay que poner herramientas para conseguir atraer a un turismo más exigente con mayor calidad.

Manuel Figuerola

Director del Programa de Doctorado en Turismo en la Universidad Nebrija

Este verano de récords –de temperatura y de turistas, por citar solo dos– hemos podido leer y oír en los medios de comunicación, algunas veces sin adecuadas consideraciones técnicas, el enfado de muchos ciudadanos, especialmente de Baleares y Cataluña, alertando de que en algunos destinos había exceso de turismo. Quizá, sin identificarlo plenamente, en realidad se estaban quejando de un exceso de turistas, no de un exceso de turismo. Así, durante los meses de julio y agosto hemos podido oír numerosos juicios frívolos, críticas desafortunadas y sentencias acusatorias que concluían afirmando que España tenía demasiados turistas.

A mi juicio, nunca sobran turistas, falta ordenación. Así, aprovechando la pertinencia de la pregunta, es un buen momento para hacer autocrítica sobre el actual modelo turístico, sometido a un principio de *laissez faire* que el tiempo, y el expansionismo, han terminado por agotar. Es preciso mejorar nuestro desarrollo turístico, del que tanto dependemos y al que tanto tenemos de agradecer.

A mi juicio, son necesarias tres consideraciones previas, sobre la base del conocimiento empírico y la documentación, que permitirían una mejor elaboración del discurso y un mejor planteamiento de este asunto. Primero, es preciso reconocer el trascendente papel jugado por el turismo en el desarrollo social y económico de España. Segundo, hay que contestar razonadamente a los que sin conocimien-

to hacen una absurda crítica a la especialización turística. Y tercero, se hace necesario demostrar, con información estadística y no con elucubraciones y fantasías teóricas, que el turismo ha sido un factor de cambio sin el cual no se hubieran alcanzado las cotas actuales de bienestar.

En esa búsqueda de conocimientos, los críticos del turismo deberían manejar mejor la información estadística e incrementar sus visitas a las hemerotecas, aunque solo fuera para entender la trascendencia del turismo. Reconocerían, entonces, cómo en cuatro momentos difíciles de la historia económica de España (plan de estabilización de la peseta, crisis del petróleo de 1973, Pactos de La Moncloa e integración en la Comunidad Económica Europea), el turismo fue un factor determinante para resolver los problemas de nues-



tra economía. Sin los resultados del turismo, mejorando los desequilibrios por cuenta corriente de la balanza de pagos, contribuyendo al incremento de las reservas, elevando los ingresos fiscales, reduciendo el desajuste presupuestario, generando puestos de trabajo y llegando a constituirse en elemento básico en la formación del PIB, sencillamente no se hubieran conseguido culminar adecuadamente aquellos cuatro retos.

Llaman la atención quienes sin argumentación metodológica, con escaso conocimiento de la estructura económica y sin percepción de la propia realidad cultural, social y económica de España, hablan del cambio a otro modelo productivo donde todo lo que suene a *input-output* les suena ofensivo y donde parece que el turismo estorba. No podemos olvidar, si hablamos

de I+D+i, que el turismo es promotor singular y permanente de la innovación y la tecnología y, por tanto, un buen impulsor de un mayor crecimiento tecnológico. Y, desde luego, no podemos ignorar el peso de nuestra industria en la formación del PIB, por encima del que tienen países líderes de la Unión Europea y menospreciando, por ejemplo, el papel de numerosos subsectores industriales como la automoción.

▼

**ES PRECISO
MEJORAR NUESTRO
DESARROLLO
TURÍSTICO, DEL QUE
TANTO DEPENDEMOS
Y AL QUE TANTO
TENEMOS DE
AGRADECER.**

Una política turística identificada con un turismo más eficiente podrá, sin duda, elevar el gasto medio por turista, hoy en declive, pero aun así no podemos obviar la actual influencia del turismo en la formación del PIB, en el que supone cerca del 12%, y el mantenimiento de una oferta de empleo superior a dos millones de personas. Por supuesto, hay que poner herramientas para conseguir atraer un turismo más exigente con nuevos productos y mayor calidad, así como lograr una estancia media igual a la del año 2000, cercana a los diez días. Así, con algunas mejoras, con análisis y datos, con cabeza, el turismo superará una aportación al PIB del 15% y un empleo directo e indirecto de más de dos millones y medio de trabajadores. Por eso, en mi opinión, no, no sobra turismo, falta ordenación.

La educación en juego



Paula Martínez Masip

Redactora *Nuestra Nebrija*

El sistema educativo español lleva cambiando en la legislación española según el partido político que se encuentre en el Gobierno durante los últimos 15 años. Ha sido arma arrojadiza y rehén de intereses políticos haciendo que la calidad en la enseñanza española haya ido bajando hasta que las tasas de fracaso escolar han alcanzado a un tercio de la población infantil. Además, nuestras universidades tampoco encuentran sitio en los primeros puestos de los rankings mundiales que cada año destacan a las mejores instituciones de educación superior.

Esta politización del debate educativo se traduce en una pérdida de la calidad de un bien que debería ser común y estar garanti-

zado para todos los alumnos en España, pero que, sin embargo, genera controversia y estancamiento en cuanto a la investigación y nuevas vías pedagógicas que sí se están implantando en otros países de Europa.

Actualmente, nuestro país se encuentra en una situación política inestable por lo que esperar un avance en un proceso de un pacto por la educación es todavía difícil, pero lo que sí existe es un clamor popular por llegar a una situación de entendimiento

entre todos los agentes políticos, educativos y sociales que tienen que poner en común sus ideas y caminar conjuntamente hacia el entendimiento.

Una importante representación de estas voluntades de llegar a una legislación definitiva en el área de educación son los *Papeles por un pacto educativo* que han realizado José Antonio Marina, pedagogo y director de la Cátedra Nebrija-Santander de Inteligencia Ejecutiva de la Universidad Nebrija; Carmen Peller, subdirectora de la cátedra y presidenta de la Fundación Trilema, y Jesús Manso, profesor de Educación en la Universidad Autónoma de Madrid.

Este documento repasa el momento actual que vive la educación en España y la necesidad de hacer frente a cambios en el sistema educativo para acercarse

▼
**UN SISTEMA
 EDUCATIVO DEBE
 ASPIRAR A LA
 EXCELENCIA,
 AUNANDO CALIDAD
 CON EQUIDAD.**



a las necesidades reales de los alumnos hoy en día. “Las tasas de abandono y fracaso escolar son inaceptables, y debemos afrontar un cambio profundo en la educación”, afirma Carmen Pellicer, quien encuentra entre las deficiencias del sistema educativo actual “la mediocridad generalizada aceptada socialmente que afecta, sobre todo, a los entornos más marginales”. Además, la inestabilidad educativa ha llevado a los autores a identificar la calidad y la equidad en la educación como los dos puntos de tensión más problemáticos a la hora de llegar a un pacto educativo. “No debería haber tensión entre la calidad y la equidad con la adecuada inversión económica que supere el 5% del PIB, que es el mínimo razonable propuesto como punto de partida”, afirma Pellicer.

▼
**EXISTE UN CLAMOR
POPULAR POR
LLEGAR A UNA
SITUACIÓN DE
ENTENDIMIENTO
ENTRE TODOS
LOS AGENTES
POLÍTICOS,
EDUCATIVOS Y
SOCIALES PARA
CONSEGUIR LA
TRANSFORMACIÓN
DE NUESTRO
MODELO DE
ENSEÑANZA.**

Ninguno de los tres autores quiere que sus intenciones se malinterpreten ni ser protagonista del pacto, pero el profundo trabajo realizado en los *Papeles por un*

pacto educativo “es un esfuerzo de investigación histórica, una recopilación de todos los intentos de acuerdo, una bibliografía sobre los puntos conflictivos y una serie de propuestas en positivo”, que pueden servir de punto de inicio para plantear cambios o que, en cualquier caso, son reflejo de lo demandado en el mundo educativo. “No pretendemos más que fomentar el diálogo de calidad para que unos y otros se sienten y encuentren fórmulas de consenso para ese pacto”, afirma Pellicer.

Los puntos de tensión identificados en los papeles muestran la realidad de la educación en nuestro país y ponen el acento en la diferenciación entre calidad y equidad que hasta ahora ha separado unas escuelas de otras. “Las posturas se han polarizado mucho y cada partido es

defensor de determinados derechos o valores por lo que se ha estereotipado mucho cada parte”, explica Pellicer al hablar de estas diferencias. Para los autores de la investigación estos dos conceptos no son incompatibles en la educación de hoy en día: “Un sistema educativo debe aspirar a la excelencia, aunando calidad con equidad” y el mejor método para conseguirlo es una escuela inclusiva, con una “educación personalizada para cada alumno”, señalan los *Papeles por un pacto educativo*. Es la propuesta de los expertos que afirman que cada alumno tiene unas capacidades y características diferentes, por lo que cada escolar no conseguirá desarrollar todo su potencial intelectual con una educación igual –pero sí con las mismas oportunidades– para todos.

Garantizar, para todos los españoles, un sistema educativo con calidad y equidad es el compromiso que se le exige al Gobierno para la oferta pública, accesible a todos los ciudadanos, al mismo tiempo que se permite la autonomía de otro tipo de proyectos educativos que puedan convivir con el sistema general.

Otro punto clave que ayuda a crear un sistema educativo afianzado y exitoso es involucrar en la educación a toda la comunidad. La educación de los alumnos no comienza y termina en las aulas, sino que todos los agentes sociales deben tomar parte para inculcar valores y conceptos necesarios para que crezcan como personas.

El modelo de escuela debe cambiar para hacer frente a los desafíos del siglo XXI y un cambio destacable es la importancia de

acercarse a los requerimientos de la empresa que acogerá a los estudiantes cuando comiencen su vida profesional. La formación en liderazgo profesional dota a los estudiantes de aptitudes muy valiosas para las empresas, destacan los autores, al mismo tiempo que proponen la mejora de la relación entre los estudios de formación profesional y el mundo empresarial.

Un profesorado cualificado y con motivación es imprescindible dentro de la educación para

▼

**UN CAMBIO
FUNDAMENTAL
ES LA NECESIDAD
DE ACERCAR EL
MODELO EDUCATIVO
ACTUAL A LOS
REQUERIMIENTOS
DE LA EMPRESA
QUE ACOGERÁ A
LOS ESTUDIANTES
CUANDO
COMIENCEN SU VIDA
PROFESIONAL.**

conseguir una educación de calidad. Los maestros son la clave para que los alumnos encuentren en los estudios el interés de conocer y aprender, por lo que los expertos consideran vital cuidar este aspecto de la cadena educativa. Para Carmen Pellicer, tienen que llevarse a cabo una serie de cambios en la preparación de los profesores durante sus estudios universitarios como comenzar con unos procesos de selección mucho más estrictos: “Es fundamental

realizar pruebas de desempeño de competencias para las personas que quieran enseñar en las aulas”. También propone un aumento del periodo de prácticas que permita a los estudiantes de las diferentes disciplinas educativas pasar más tiempo en las aulas con los alumnos y afrontar, bajo un tutelaje, diversas situaciones a las que tendrán que hacer frente en su vida profesional; un “MIR” educativo, que les ofrezca una inmersión en la vida de la escuela y les dé la oportunidad de aprender más herramientas en un entorno real.

Los expertos también piden a las universidades que realicen un esfuerzo en enfatizar el apoyo a la investigación de la neurociencia didáctica y de la pedagogía para seguir avanzando en las técnicas de enseñanza y en comprender los procesos mentales que el ser humano realiza para asimilar conocimientos.

Estas propuestas, dicen los autores, ayudarían a crear un sistema educativo de calidad, pero se necesita un acuerdo de todas las partes, tanto para las medidas, como para respetar un tiempo de adaptación y asentamiento antes de ver los resultados, por lo que sea el que sea el Gobierno que lleve a cabo los cambios, “la oposición debe respetar ese tiempo de transición”, señalan los expertos.

Lo que resulta innegable es que la educación se encuentra en un momento de cambio, incierto, pero sacudido por un movimiento que, como afirman los autores de los *Papeles para un pacto educativo*, es “imparable desde abajo hacia arriba y esto empujara a los políticos a llegar a un acuerdo”.

Las propuestas de los

Papeles por un pacto educativo

Implicación de todos los agentes sociales en la "sociedad del aprendizaje".

1

Resolver las tensiones no resueltas para articular una nueva ley.

2

Un sistema educativo debe aspirar a la excelencia aunando calidad con equidad.

3

Fomentar la escuela inclusiva y personalizada para conseguir la excelencia.

4

Flexibilidad y pluralidad para atender las necesidades de todos los alumnos.

5

Compromiso del Estado en garantizar el cumplimiento del derecho a la educación.

6

El Estado debe ser promotor y gestor de la cooperación entre escuelas públicas y privadas.

7

Garantizar el cumplimiento de las normas legales por parte del sistema de conciertos.

8

Mantener una escuela laica con la posibilidad de incluir la religión voluntaria en sus programas educativos.

9

Garantizar un sistema educativo igualitario para todas las comunidades autónomas respetando las lenguas oficiales.

10

Equilibrar la autonomía de los centros y el control de la administración.

11

Nueva orientación y formación para el profesorado adaptado al nuevo sistema educativo.

12

Mayor autonomía curricular y organizativa para los centros educativos.

13

En Nebrija seguimos estando contigo.

¿Conoces el Club Alumni? Si todavía no lo conoces echa un vistazo más abajo y verás todo lo que te ofrecemos por ser miembro. Y si lo conoces pero aún no eres socio, escríbenos a alumni@nebrija.es y te informamos de cómo hacerlo.

¡Contamos contigo!



Alumni Nebrija

Queremos contar contigo para mantener vivo el espíritu Nebrija

- ▶ Orientación para el empleo.
- ▶ Acceso a Bolsa de Empleo.



Empleabilidad

- ▶ Acceso mail Nebrija.
- ▶ Acceso préstamo de Biblioteca.
- ▶ Asistencia a todas las actividades de la Universidad que no requieran inscripción.



Comunidad

- ▶ 20% de descuento en titulaciones de la Universidad (grados, posgrados y másteres).



Formación

- ▶ Suscripción a Newsletter Alumni.



Comunicación

Club Alumni Nebrija

Hazte socio y aprovecha todas nuestras ventajas

- ▶ Orientación y asesoramiento para la empleabilidad.
- ▶ Acceso a *mentoring* sobre emprendimiento.
- ▶ Gestión de altas en Bolsa de Empleo.
- ▶ Encuentros exclusivos con profesionales.

- ▶ Descuentos exclusivos en establecimientos y servicios concertados.
- ▶ Carnet de miembro "Club Alumni Nebrija".
- ▶ Uso de instalaciones Nebrija.
- ▶ Descuentos en tienda online Nebrija.
- ▶ Participación activa en eventos organizados para la comunidad Alumni.

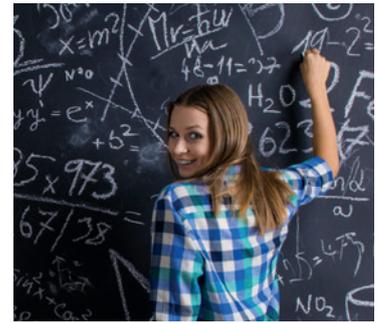
- ▶ 50% de descuento en titulaciones de la Universidad (grados, posgrados y másteres).
- ▶ Cursos y talleres exclusivos para miembros del Club.

- ▶ Acceso a directorio de socios Club Alumni Nebrija.
- ▶ Espacio reservado en la revista *Nuestra Nebrija* para promoción de actividades profesionales de socios Club Alumni Nebrija.

 Del 11 al 15 de **abril**  Campus Dehesa de la Villa

Semana de la Educación

Entre los encuentros con expertos y profesionales del sector educativo que se celebrarán en esta semana destacan la Jornada Lengua y Migración, sobre la integración sociolingüística; el Aula Plurilingüe de Medio Ambiente, sobre la importancia de desarrollar políticas de sostenibilidad ambiental desde un enfoque plurilingüe, o la sesión "Cuentaciencia: El cuento como recurso didáctico para la enseñanza de las ciencias", que tratará la utilidad del cuento como herramienta educativa en el ámbito científico.



Moot Internacional
Negociación y Mediación
Civil y Mercantil

 Del 16 al 19 de **noviembre**  Campus Madrid-Princesa y sede de despachos colaboradores

I Moot Internacional de negociación y mediación civil y mercantil

La Universidad Nebrija organiza esta competición donde jóvenes universitarios procedentes de todas partes del mundo y profesionales del área de la resolución alternativa de conflictos y del mundo de la empresa se darán cita en la primera competición internacional sobre negociación y mediación que se celebra en nuestro país. Un foro de encuentro para directivos y futuros abogados que favorecerá el uso la mediación como práctica habitual en la gestión de negocios.



 Sábado 19 de **noviembre**  Campus La Berzosa

XXI Cross Trofeo Rector Nebrija

Más de 500 deportistas se darán cita en la sexta prueba del Circuito Universitario de campo a través de la Comunidad de Madrid que organiza el Servicio de Deportes de la Universidad. Una carrera que se caracteriza por tener uno de los circuitos más duros de la competición regional, cuyo recorrido se desarrolla por el interior del campus y los alrededores, totalmente sobre tierra. También se celebrará el XI Minicross para niños de 4 a 12 años.



 Viernes 16 de **diciembre**  Campus Madrid-Princesa

XI Premio de Turismo Accesible

La Universidad Nebrija convoca, junto a la Fundación ACS, el XI Premio de Turismo Accesible, para valorar los mejores trabajos de investigación sobre desarrollos turísticos sostenibles y los proyectos más destacados en la promoción del "turismo para todos". El 16 de diciembre finaliza el plazo para presentar los trabajos a este certamen con el que ambas instituciones buscan concienciar, dentro del ámbito académico, sobre la necesidad de un crecimiento sostenible en el sector turístico.

SUSCRÍBETE A NUESTRA

Manda un correo electrónico a nuestra@nebrifa.es

Programas destacados

Facultad de las Artes y las Letras

Grados

- Grado en Lenguas Modernas: Inglés

Dobles grados

- Grado en Educación Primaria + Grado en Lenguas Modernas
- Grado en Educación Primaria + Grado en Educación Infantil [ⓑ]

Máster

- Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas

Doctorado

- Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grados

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [ⓑ] + Diploma de especialización

Dobles grados

- Grado Periodismo + Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Artes Escénicas + Grado en Comunicación Audiovisual

Máster

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión - Antena 3
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción - Globomedia
- Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA

[ⓑ] Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.

[ⓐ] En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.

Facultad de Ciencias Sociales

Grados y dobles grados

- CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas 

ADE Internacional

- European Business Program (EBP) :
CADE + Bachelor (alemán, británico o francés)
- American Business Program (ABP) :
CADE + Bachelor (EEUU)
- CADE + Relaciones Internacionales

- Grado en Derecho

- Grado en Derecho
+ Grado en Relaciones Internacionales

- Grado en Derecho + CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

- Grado en Relaciones Internacionales 

- Grado en Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos) 

- Grado en Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos)
+ CADE - Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Máster

- MBA Universitario Executive

- Máster Universitario en Acceso a la Abogacía

- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Escuela Politécnica Superior

Grados

- Grado en Ingeniería Mecánica

- Grado en Ingeniería del Automóvil

- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

- Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Dobles grados

- Grado en Ingeniería Mecánica
+ Grado en Ingeniería del Automóvil

- Grado en Bellas Artes
+ Grado en Diseño de Interiores

Máster

- Máster Universitario en Ingeniería Industrial

- Máster Universitario en Diseño Industrial

- Máster Universitario en Arquitectura

Doctorado

- Doctorado en Tecnologías Industriales aplicadas a la Ingeniería del Automóvil, Electrónica y de Materiales

Carreras universitarias

GRADOS

Facultad de las Artes y las Letras

- Lenguas Modernas ⓘ
- Educación Infantil ⓘ
- Educación Primaria ⓘ

Dobles titulaciones oficiales

- Educación Primaria + Educación Infantil
- Educación Primaria + Lenguas Modernas
- + Diploma *English Professional Skills*

GRADOS

Facultad de Ciencias Sociales

ÁREA DE EMPRESA

- CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas ⓘ
- European Business Program (EBP) ⓘ :
CADE + Bachelor (alemán, británico o francés)
- American Business Program (ABP) ⓘ :
CADE + Bachelor (EEUU)

ESCUELA DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

- Derecho
- Relaciones Internacionales ⓘ
- Seguridad

ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

- Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos) ⓘ

Dobles titulaciones oficiales

- CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales
- CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial
- CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas + Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos)
- Derecho + Relaciones Internacionales
- Derecho + CADE - Creación, Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Internacionales + Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos)
- Relaciones Internacionales + Seguridad
- Derecho + Seguridad
- Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión de Destinos Turísticos) + Marketing y Comunicación Comercial
- + Diploma *English Professional Skills*

GRADOS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Periodismo ⓘ
- Comunicación Audiovisual ⓘ
- Publicidad y Relaciones Públicas ⓘ
- Marketing y Comunicación Comercial
- Artes Escénicas

Dobles titulaciones oficiales

- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Relaciones Internacionales
- Comunicación Audiovisual +
Publicidad y Relaciones Públicas
- Publicidad y Relaciones Públicas +
Marketing y Comunicación Comercial
- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
- + Diploma de Especialización
- + Diploma *English Professional Skills*

GRADOS

Escuela Politécnica Superior

- Ingeniería en Tecnologías Industriales +
Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería del Automóvil
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura +
Máster Universitario en Arquitectura
- Bellas Artes
- Diseño de Interiores

Dobles titulaciones oficiales

- I. Tecnologías Industriales + Ingeniería Mecánica
- I. Mecánica + Ingeniería del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto +
I. del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto +
Bellas Artes
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto +
Diseño de Interiores
- Fundamentos de la Arquitectura +
I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes
- Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores
- Bellas Artes + Diseño de Interiores
- + Diploma *English Professional Skills*

GRADOS

Ciencias de la Salud

- Enfermería
- Fisioterapia
- + Diploma *English Professional Skills*

Programas de postgrado

Facultad de las Artes y las Letras

- Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster en Enseñanza Bilingüe
- Máster en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas
- Máster en Didáctica del Español como Lengua Extranjera
- Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas

Facultad de Ciencias Sociales Nebrija Business School

ÁREA DE EMPRESA

- MBA Executive
- MBA + Experto en Creación de Empresas
- MBA + Experto en Gestión de la Tecnología
- Máster en Dirección y Organización de Proyectos

ESCUELA DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

- Máster en Acceso a la Abogacía
- MBA + Experto Jurídico Empresarial y Compliance Legal - Écija
- Máster en Relaciones Internacionales
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales
- Máster en Seguridad y Defensa

ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

- MBA + Experto en Dirección de Empresas del Turismo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Máster en Periodismo en Televisión - Antena 3
- Máster en Periodismo Digital - Antena 3
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción - Globomedia
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA
- Máster en Marketing y Publicidad Digital - IAA
- Máster en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios - Carat
- Máster en Radio - Onda Cero *²
- Máster en Comunicación de Moda y Lujo *²

Escuela Politécnica Superior

- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Diseño Industrial
- Máster en Arquitectura
- Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición *²
- Doctorado en Tecnologías Industriales aplicadas a la Ingeniería del Automóvil, Electrónica y de Materiales

Ciencias de la Salud

- Máster en Psicología General Sanitaria
- Máster en Enfermedad Crónica Avanzada y Atención Paliativa
- Máster en Fisioterapia Musculoesquelética Avanzada basada en Razonamiento Clínico
- Máster en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial *²
- Máster en Ortodoncia Avanzada *²
- Máster en Odontopediatría *²

 Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.

 En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.

*¹ Titulación pendiente de verificación por ANECA

*² Título propio de la Universidad Nebrija

La innovación y las personas



Rosalyn Arias Piantini

Responsable de Comunicación y Marketing de House Hunting y Conectia Psicología. Antigua alumna de la Universidad Nebrija

Lo primero que nos llega a la cabeza cuando hablamos de innovación es tecnología, avance, desarrollo... pero la verdad es que se trata de un proceso humano: nace de la idea de una persona por una necesidad de otra. Recordemos el significado de innovación. Es llevar a cabo una idea que cubre una necesidad e introducirla en el mercado como un producto o servicio. Si sobre esta idea no puede hacerse un modelo de negocio o no tiene calidad real no es innovación, se queda en una simple idea.

Existe la tendencia a creer que este proceso es exclusivo de algunas personas, de las creativas o las formadas para innovar, cuando en realidad todos por naturaleza somos capaces de generar ideas y de llevarlas a cabo. El ser humano es curioso

y observador, aunque no todos lo desarrollamos en la misma medida porque no recibimos los mismos estímulos ni crecemos en el mismo entorno ni bajo las mismas circunstancias. La clave para creer en nuestras capacidades está en desarrollar una mente abierta, capaz de observar lo que nos rodea, de poner atención en las personas e identificar necesidades reales. El siguiente paso es buscar soluciones a estas necesidades y sacarlas al mercado.

¿Qué sucede con la innovación en las organizaciones? Cada vez son más empresas las que apuestan por innovar. Reconocen que se trata de una de las mayores estrategias de diferenciación. Pero no todas las empresas que se definen como innovadoras lo son, aun contando con las herramientas suficientes y con departamentos especializados en esta área. Debe existir una actitud y una cultura de la innovación que piense primero en las personas.

Como es bien sabido, el recurso humano constituye uno de los más importantes en una empresa y, si esta quiere innovar, realmente debe prestarle especial atención. No basta con reclutar a personas creativas que se pongan a generar ideas, sino que debe crear un entorno en el que todo el personal pueda pensar libremente, esté motivado y sea capaz de marcarse retos personales; un ambiente donde exista el aprendizaje continuo, compromiso, entusiasmo, tolerancia, flexibilidad, colaboración, comunicación y confianza.

La empresa debe estimular entre las personas la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas y mejorar los procesos, hacer que los problemas sean vistos como retos y los errores como experimentación positiva hacia el éxito, y aceptar e integrar las diferentes formas de pensamiento. Tan importante son las ideas que puedan surgir de nuestros empleados como el entorno para poder llevarlas a cabo.

Debe generarse un ambiente donde exista el aprendizaje continuo, compromiso, entusiasmo, tolerancia, flexibilidad, colaboración, comunicación y confianza. 😊



¿Y qué ocurre con las personas? Esto es un círculo. Una vez que pertenecemos a una organización que nos provee del entorno adecuado y las herramientas necesarias para la innovación, nos toca a nivel personal aprovecharlo. Es común pensar que “los creativos viven en una nube” y no querer descentrarse por pensar de forma creativa. Esto es erróneo, para estar abiertos a la innovación y con ello a las estrategias de una determinada organización, debemos empezar por cambiar de actitud y pensar

▼
EN LAS ORGANIZACIONES, TAN IMPORTANTE SON LAS IDEAS QUE PUEDAN SURGIR DE NUESTROS EMPLEADOS COMO EL ENTORNO PARA PODER LLEVARLAS A CABO.

de tal forma que las ideas fluyan y que podamos interpretar correctamente lo que vemos y reaccionar.

Nacemos con un gran potencial y lo podemos ejercitar:

- Busquemos continuamente el porqué de las cosas. Con esas respuestas podemos comprender con más claridad otras cosas.
- Cuestionemos nuestros gustos y nuestros puntos de vista.
- Perdamos el miedo al fracaso y a hacer el ridículo. El fracaso es parte de búsqueda de la excelencia.
- No seamos negativos. Todas las situaciones tienen su lado positivo, busquémoslo.
- Marquemos objetivos en nuestras vidas. Con las cosas claras pensamos con más fluidez.
- Busquemos alternativas. Si algo no funciona de una forma, seguro de otra lo hará. Hagamos el esfuerzo mental.
- Estimulemos nuestros sentidos. Observemos el arte, ví-

deos, películas de géneros no acostumbrados. Tratemos de entender lo que otros ven. Escuchemos lo que no hayamos escuchado antes. Probemos nuevos sabores.

- Conversemos con las personas, observémoslas. Aprendamos de estilos de vida diferentes.
- Experimentemos y aprendamos algo nuevo.
- exploremos nuevos lugares, no tiene por qué ser fuera de la ciudad o del país. Y utilicemos medios de transporte no acostumbrados: si siempre vas en coche prueba ir en autobús.

Las ideas llegan tanto de fuera como de dentro de la empresa, por lo que debemos estar atentos en todos los ámbitos de nuestra vida, profesional y personal. El desarrollo de la innovación requiere un cambio de mentalidad tanto en la organización como en la persona, tal como lo explica la frase de Philippe Delestage: “la innovación empieza cuando se abre la mente y se empieza a pensar diferente”.

Si tienes ideas sobre cómo mejorar la Movilidad Sostenible, no te pierdas la segunda edición de este concurso.

Esta vez en un nuevo y atractivo formato y planteamiento, el **"GreenWay challenge"**.



Elige tu desafío:

Movilidad asociada a los asentamientos irregulares.

Movilidad asociada al concepto de SMART Cities.

¿Quieres saber más de esto? Apúntate y nos pondremos en contacto contigo para contarte cómo participar.

Con:
Tutorías, workshops, premios, viajes, mentoring, coaching y acompañamiento en el proyecto para resolver el desafío.

Participa aquí:



Abierto a todos los estudiantes universitarios.

www.nebrija.com/medios/greenwayproject/apuntate/

DA LUZ VERDE A TUS IDEAS, RESUELVE EL DESAFÍO Y CAMBIA EL MUNDO.

