



Entorno económico
internacional
**Master universitario en
internacionalización de
empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Entorno económico internacional / International economic environment

Titulación: Master universitario en internacionalización de empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial y distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Ramón Gascón

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias generales

- CG3 Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.
- CG4 Ser capaz de interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresas relevantes con el fin de sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
- CG5 El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.
- CG6 Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.

Competencias específicas

- CE1 Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

- CE10 Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
- CE19 Ser capaz de analizar e interpretar el entorno económico y cuantificar los riesgos y oportunidades que plantea en el ámbito de la empresa

1.1. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar y comprender los principios económicos que rigen el comportamiento individual de la empresa y del consumidor, las reglas de su interacción en los mercados y el funcionamiento de la economía en su conjunto.
- Analizar y comprender los conceptos económicos y financieros básicos.
- Comprender cómo funciona el mercado, las leyes de la oferta y la demanda y la necesidad de la intervención correctora del sector público, en su caso.
- Analizar las características de la economía abierta y la incardinación de la economía nacional en la economía global.
- Analizar la naturaleza de los debates de política económica de la prensa económica nacional e internacional en el marco de un modelo macroeconómico general de demanda y oferta agregadas.
- Comprender los informes económicos de coyuntura de los organismos económicos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea,...) tanto sobre países concretos como sobre el economía mundial

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Contenidos

- CONFIGURACIÓN HISTÓRICA Y ESTRUCTURA ACTUAL DEL ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
- TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL: ECONOMÍA ABIERTA
- TEORÍA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.
- INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL EN TEORÍA Y PRÁCTICA. EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO
- PRINCIPALES ACTORES: EEUU, CHINA, EUROPA, RUSIA Y OTROS
- LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL. EVOLUCIÓN, NECESIDADES, CASOS DE ÉXITO Y FRACASO.
- GEOPOLÍTICA Y TRATADOS COMERCIALES. OMC, CLÁUSULAS DE LOS TRATADOS, MULTILATERALISMO VS BILATERALISMO.
- TENDENCIAS EN GLOBALIZACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ROBOTIZACIÓN, COMERCIO DE DATOS, CADENAS DE VALOR, DESLOCALIZACIÓN Y RELOCALIZACIÓN, TECNIFICACIÓN

- HISTORICAL CONFIGURATION AND CURRENT STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT
- INTERNATIONAL ECONOMIC THEORY: OPEN ECONOMY
- THEORY OF THE INTERNATIONAL COMPANY: THE INTERNATIONALIZATION OF THE COMPANY.
- COMMERCIAL POLICY INSTRUMENTS IN THEORY AND PRACTICE. IN SPAIN AND IN THE WORLD
- MAIN ACTORS: USA, CHINA, EUROPE, RUSSIA AND OTHERS
- THE SPANISH COMPANY IN THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONTEXT. EVOLUTION, NEEDS, SUCCESS STORIES AND FAILURE.

- GEOPOLITICS AND COMMERCIAL TREATIES. WTO, TREATY CLAUSES, MULTILATERALISM VS. BILATERALISM.
- TRENDS IN GLOBALIZATION, ECONOMY AND INTERNATIONAL BUSINESS. ROBOTIZATION, DATA COMMERCE, VALUE CHAINS, RELOCATION AND RELOCATION, TECHNIFICATION

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1 Clase magistral	45	100%
AF4 Tutorías	10	80%
AF6 Clases prácticas. Seminarios y talleres.	20	100%
AF7 Prácticas	10	100%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	29	0%
A10 Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
TOTAL	150	

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asíncronas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%

TOTAL	150	
--------------	------------	--

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Estudio de casos
MD5	Aprendizaje orientado a proyectos
MD10	Aprendizaje cooperativo

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación en clase	25%	25%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%	25%
SE4. Prueba final individual presencial	50%	50%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas	25%	25%

individuales y trabajo en equipo)		
SE4. Prueba final individual presencial	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación en clase	20%	20%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	20%
SE4. Prueba final individual presencial	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%	25%
SE4. Prueba final individual presencial	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- 1 Álvarez R, Bravo-Ortega C, Zahler A (2015) Innovation and productivity in services: evidence from Chile. *Emerging Markets Finance and Trade*, 51, 593-611. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2015.1026696>
 - 2 Amoah-Mensah, A. (2011). Strategic Resources and Performance of Rural SMEs. *International Journal of Business and Social Research*, 3(4), 106-121. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.684.4400&rep=rep1&type=pdf>
 - 3 Andersen, T. J. (2004). Integrating Decentralized Strategy Making and Strategic Planning Processes in Dynamic Environments. *Journal of Management Studies*, 41(8), 1271–1299. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2004.00475.x>
 - 4 Andrews, K. (2011). *The concept of corporate strategy*. Bogota : Innovar.
 - 5 Aragón-Sánchez, A., & Sánchez-Marín, G. (2005). Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance: A Study of Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, 43(3), 287-308. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2005.00138.x>
 - 6 Benavente JM, Lauterbach R (2008) Technological innovation and employment: complements or substitutes? *The European Journal of Development Research*, 20(2), 318-329. <https://doi.org/10.1080/09578810802060744>
 - 7 Colombelli A, Haned N, Le Ba (2013) On firm growth and innovation: some new empirical perspectives using French firms (1992–2004). *Structural Change and Economic Dynamics*, 26, 14,26. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0954349X13000234>
 - 8 De Groot, O. J. (2014). Foreign direct investment and welfare. *Desarrollo Productivo*, 196. <http://hdl.handle.net/11362/37137>
 - 9 Haltiwanger J, Jarmin RS, Kulick R, Miranda J (2016) High growth young firms: contribution to job, output, and productivity growth, *Measuring Entrepreneurial Businesses: Current Knowledge and Challenges*, University of Chicago Press. <https://www.nber.org/books-and-chapters/measuring-entrepreneurial-businesses-current-knowledge-and-challenges/high-growth-young-firms-contribution-job-output-and-productivity-growth>
 - 10 Tell, J. (2010). Managerial strategies in small, fast-growing manufacturing firms. *Journal of Management Development*, 31(7), 700-710. <https://doi.org/10.1108/02621711211243890>
 - 11 Zhang, Z., Lee, M.K.O., Huang, P., Zhang, L. and Huang, X. (2005). A framework of ERP systems implementation success in China. *International Journal of Production Economics*, 98(1), 56-80. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2004.09.004>
-